

**DUPLICAT**

## **Regulamentul Oficial al Campaniei „Fitness pentru mintea copiilor”**

### **– Concursuri pentru cadre didactice**

#### **Art. 1 – Organizatorii campaniei**

1.1. Campania națională pentru literație și dezvoltarea gândirii prin lectură, denumită în continuare „Campania”, este organizată și desfășurată de către Asociația Digital Communities (Digital Nation), Fundația Bosch România și Asociația InfnitEdu, persoane juridice de drept privat fără scop patrimonial. Datele legale ale celor 3 organizații partenere:

- ASOCIAȚIA DIGITAL COMMUNITIES este o persoană juridică fără scop patrimonial, cu sediul în București, str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și nr. 2-4, Clădirea A, etajul 6 și etajul 7, Sector 2, înregistrată în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor de pe lângă Judecătoria Sectorului 2 București sub nr. 22/24.02.2015 și în Registrul Național al Asociațiilor sub nr. 15856/A/2015, cod de înregistrare fiscală 34176347, reprezentată legal prin Apostol Paul - Daniel - Președinte,
- Fundatia Bosch România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Horia Măcelariu, nr. 30-34, etaj 1, sala 13, înregistrată la Judecătoria Sector 1, sub nr. 4/13.10.2020, cod fiscal nr. 43402478, având contul nr. RO15CITI000000000055018, deschis la banca Citi Bank, reprezentată de Dl. Mihai Boldijar, având funcția de Președinte,
- Asociația InfnitEdu cu sediul în comuna Domnești, strada Ciutaci Nr. 95-97 Corp C1, județ Ilfov, înscrisă în Registrul Special al Judecătoriei Cornetu sub nr. 62/14.12.2017, având Codul de înregistrare Fiscală 38646077, cont bancar RO07INGB0000999907553108 deschis la ING Bank N.V. Amsterdam, Sucursala București, reprezentată prin Daniela Stoicescu, având funcția de Președinte,

Cele 3 organizații sunt denumite în continuare „Organizatorii”.

1.1.1. Prezentul Regulament a fost elaborat și revizuit din punct de vedere formal de Mind Shop SRL, în calitate de furnizor de servicii. Organizatorii desemnează Mind Shop pentru a realiza următoarele activități în cadrul Campaniei: redactarea și autentificarea Regulamentului la un notar public, activități tehnice, administrative și operaționale aferente Campaniei, inclusiv organizarea tragerilor la sorți/jurizării, contactarea câștigătorilor, gestionarea și livrarea premiilor.

Mind Shop acționează exclusiv pe baza instrucțiunilor Organizatorilor și în baza unui acord de prelucrare a datelor (GDPR).

Interpretarea și aplicarea Regulamentului revin exclusiv Organizatorilor.

1.2. Concursurile fac parte din Campania “Fitness pentru mintea copiilor” și sunt găzduite pe platforma web Generația Smart ([generatiasmart.ro/fitnesspentruminte](https://generatiasmart.ro/fitnesspentruminte)) care este o platformă educațională, care are drept scop sprijinirea cadrelor didactice și a altor actori educaționali în dezvoltarea abilităților de lectură la nivel național, în rândul familiilor, copiilor și al comunităților școlare (inclusiv grădinițe).

Există două concursuri dedicate profesorilor:

- Concursul săptămânal cu tragere la sorți săptămânală;
- Concursul pentru marile premii ale campaniei acordate prin jurizare.

În cadrul campaniei există atât concursuri destinate profesorilor, cât și concursuri destinate părinților. În cazul profesorilor care sunt și părinți, aceștia se pot înscrie în concurs la toate categoriile: în calitate de profesori sau respectiv (separat) în calitate de părinți. Acest Regulament privește în mod specific concursurile dedicate profesorilor în relație cu activitatea lor profesională. Criteriul de eligibilitate pentru aplicanții la concursurile dedicate cadrelor didactice este ca activitatea să fie făcută în cadrul orelor de program, alături de copiii de la școală/clasă, respectiv grădiniță/ grupă.

Pentru mai multe informații legate de concursurile dedicate părinților - la care puteți participa în mod simultan - vă rugăm să consultați [www.generatiasmart.ro](https://www.generatiasmart.ro)

1.3. Concursul este desfășurat prin intermediul platformei digitale [www.generatiasmart.ro](https://www.generatiasmart.ro), proprietatea Digital Nation, care asigură infrastructura tehnică necesară pentru:

- înscrierea participanților;
- colectarea înscrierilor pentru marile premii și premiile săptămânale;
- validarea automată a datelor (adresă de email);
- centralizarea informațiilor pentru tragerile la sorți;
- validarea câștigătorilor;
- comunicarea rezultatelor.

1.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a coopta Parteneri instituționali și sponsori – organizații neguvernamentale, instituții publice, companii private, edituri etc. – care pot susține desfășurarea Campaniei prin:

- oferirea de premii;
- promovarea concursului pe canalele proprii;
- organizarea de evenimente asociate (întâlniri, webinare, ateliere etc.);
- implementarea directă de către Partenerii instituționali și/sau sponsori a anumitor premii sau beneficii educaționale, în relație directă cu câștigătorii.

Lista completă și actualizată a Partenerilor va fi disponibilă pe platforma [www.generatiasmart.ro](http://www.generatiasmart.ro).

1.5. Organizatorii sunt responsabili pentru:

- redactarea, publicarea și respectarea prezentului Regulament oficial al Campaniei;
- implementarea integrală a mecanismului de înscriere și selecție a câștigătorilor;
- respectarea legislației aplicabile în vigoare, inclusiv în domeniile protecției datelor cu caracter personal și a drepturilor de autor;
- desemnarea, validarea (în cadrul finaliștilor pentru marile premii) și anunțarea câștigătorilor;
- asigurarea transparenței și corectitudinii întregului proces, prin publicarea rezultatelor și actualizarea informațiilor relevante pe platforma [www.generatiasmart.ro](http://www.generatiasmart.ro);

1.6. Organizatorii nu pot fi trași la răspundere pentru:

- disfuncționalități tehnice ale platformei cauzate de factori externi (ex: căderi de rețea, întreruperi ale furnizorului de hosting, viruși informatici etc.);
- imposibilitatea participării cauzată de evenimente independente de voința lor (ex: forță majoră, caz fortuit);
- utilizarea incorectă sau abuzivă a platformei de către participanți, inclusiv furnizarea de informații false, incomplete sau eronate.

1.7. Toate deciziile luate de Organizatori în legătură cu organizarea, desfășurarea și validarea rezultatelor Campaniei sunt finale și obligatorii pentru toți participanții, în măsura respectării prevederilor legale aplicabile și a prezentului Regulament.

1.8. Clarificare privind protecția datelor (GDPR): Pentru înscrierea și participarea în concursurile găzduite pe platforma Generația Smart, operatorul de date cu caracter personal este Asociația Digital Communities (Digital Nation). Fundația Bosch România și Asociația InfinitEdu nu primesc și nu au acces la datele personale ale participanților colectate prin formularele de înscriere, acestea fiind prelucrate exclusiv de Digital Nation și de furnizorii săi contractați (persoane împuternicite), în condițiile legii.

## **Art. 2 – Perioada și aria de desfășurare**

2.1. Concursul național pentru literație „Fitness pentru mintea copiilor” se desfășoară astfel:

- perioada 9 februarie – 15 martie 2026, (denumită în continuare „perioada campaniei”), conform calendarului oficial publicat pe platforma [www.generatiasmart.ro](http://www.generatiasmart.ro)
- perioada 16 martie - 2 aprilie dedicată pentru jurizare pentru “marile premii ale campaniei”.

2.2. Concursul are caracter național și este deschis participanților din întreaga țară, fără restricții teritoriale, desfășurându-se exclusiv în mediul online, prin intermediul platformei [generatiasmart.ro](http://generatiasmart.ro).

2.3. Calendarul desfășurării este următorul:

Pentru Concurs cu tragere la sorți săptămânală:

- 4 februarie – 8 februarie 2026 – perioada de informare;
- 9 februarie 2026 – lansarea oficială a concursului și deschiderea înscrierilor pe platformă;
- 9 februarie – 15 martie 2026 – perioada de înscriere în concurs.
- Concursul cu tragere la sorți săptămânal dedicat profesorilor este organizat pe parcursul a 5 săptămâni, astfel:
  - Săptămâna 1: 9–15 februarie 2026
  - Săptămâna 2: 16–22 februarie 2026
  - Săptămâna 3: 23 februarie – 1 martie 2026
  - Săptămâna 4: 2–8 martie 2026
  - Săptămâna 5: 9–15 martie 2026

2.4. Pentru fiecare săptămână:

- Înscrierea se va face în intervalul luni – duminică (ora 23:59);
- Rezultatele vor fi publicate pe pagina campaniei și pe [generatiasmart.ro/fitnesspentruminte](https://generatiasmart.ro/fitnesspentruminte), în termen de maximum 3 zile de la data validării extragerii;
- Participanții extrași vor fi notificați prin e-mail/număr de telefon pentru validarea datelor și livrarea premiilor.

#### 2.5. Pentru Concursul pentru “marile premii ale campaniei”:

Perioada premergătoare de informare și lansarea concursului:	4 februarie – 8 februarie 2026 – perioada de informare; 9 februarie 2026 – lansarea oficială a concursului și deschiderea înscrierilor pe platformă;
Perioada deschisă pentru depunerea aplicațiilor	9 februarie – 15 martie 2026 – perioada oficială de desfășurare a concursului
Jurizare Etapa 1 – Evaluare inițială	16–20 martie 2026
Jurizare Etapa 2 – Interviu și jurizare finală	Va avea loc până la finalul lunii martie 2026
Anunțarea publică a câștigătorilor	2 aprilie 2026

Organizatorii își rezerva dreptul de a modifica calendarul în orice mod, modificări urmate de anunțarea publică a noilor informații pe pagina web a campaniei.

2.6. Concursul se desfășoară exclusiv pe teritoriul României și este deschis persoanelor eligibile conform Art. 3, indiferent de cetățenie sau naționalitate, cu condiția ca premiile să poată fi livrate la o adresa poștală din România. Activitățile de lectură înscrise în concurs pot avea ca suport carti/texte în orice limba; cu toate acestea, completările din platforma (formularul de înscriere, descrierile și răspunsurile) se vor realiza în limba română, pentru a permite validarea și jurizarea unitară.

2.7. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica calendarul de desfășurare, în cazuri justificate (forță majoră, dificultăți tehnice majore, situații excepționale sau discreționar), cu condiția de a informa public participanții prin anunțuri pe platforma [generatiasmart.ro](https://generatiasmart.ro) și prin canalele oficiale de comunicare (newsletter, rețele sociale).

2.8. Ora-limită pentru înscriere: înscrierile săptămânale pentru premiile oferite prin tragere la sorți se încheie în fiecare duminică la ora 23:59, ora României. Înscrierile transmise după această oră vor fi luate în considerare pentru săptămâna următoare.

### **Art. 3 – Dreptul de participare**

3.1. Concursul „Fitness pentru mintea copiilor” este destinat exclusiv cadrelor didactice active din România, care predau în anul școlar 2025–2026 în învățământul preșcolar, primar sau gimnazial, în unități de învățământ publice sau private, din mediul urban sau rural, indiferent de statutul contractual (titulari sau suplinitori).

3.2. Sunt eligibili pentru înscriere participanții care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- Cadre didactice din învățământul preșcolar, primar și gimnazial, active în anul școlar 2025–2026, care au completat cu succes formularul de înscriere în concursul aferent campaniei [generatiasmart.ro](https://www.generatiasmart.ro) (simpla existență a unui cont în cadrul platformei [generatiasmart.ro](https://www.generatiasmart.ro) nu reprezintă o înscriere în concurs; participanții trebuie să urmeze etapele descrise în art. 4.3.1 sau 4.3.2. și să trimită cel puțin un formular de înregistrare din concurs, ilustrând că au citit cu copiii din grupa/clasa lor și au desfășurat activități conexe lecturii în vederea dezvoltării gândirii prin lectură pe perioada campaniei pentru a lua parte la unul din cele 2 concursuri);
- Au domiciliul sau reședința în România;
- Au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii;
- Dețin un cont activ pe platforma [www.generatiasmart.ro](https://www.generatiasmart.ro);
- Acceptă prevederile prezentului Regulament și condițiile campaniei;
- Își exprimă acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu legislația GDPR;
- Își exprimă acordul de principiu ca, în cazul desemnării ca finaliști sau câștigători, să participe la acțiuni de promovare asociate campaniei (ex. prezență la ceremonia de premiere, realizare de materiale foto-video, interviuri sau testimoniale scrise).

3.3. Participarea este voluntară și nu presupune nicio taxă sau cost financiar din partea participanților.

3.4. Nu sunt eligibili pentru participare:

- Persoanele implicate direct în organizarea și implementarea campaniei, inclusiv angajații Organizatorilor și ai partenerilor direcți;
- Rudele de gradul I ale acestora;
- Persoanele care transmit înscrieri ce conțin date false, informații neverificabile sau materiale incomplete;
- Persoanele care trimit materiale ilizibile, care nu respectă cerințele concursului sau care includ conținut plagiat;
- Persoanele care transmit materiale ce conțin elemente ofensatoare, discriminatorii, violențe ori care aduc atingere demnității umane, legislației în vigoare sau principiilor de etică și incluziune promovate de programul Generația Smart.

3.5. Organizatorii sau subcontractorii săi își rezervă dreptul de a solicita documente justificative (ex. adeverință de angajat, semnături, confirmări din partea conducerii unității de învățământ etc.) pentru a verifica eligibilitatea participanților și a valida câștigătorii.

3.6. În cazul în care, ulterior înscrierii sau desemnării ca finalist, un participant se dovedește a fi neeligibil sau a încălcat Regulamentul, Organizatorii își rezervă dreptul de a invalida participarea și de a redistribui premiul conform Regulamentului.

#### **Art. 4 – Modalitatea de înscriere**

4.1. Înscrierea în concursul „Fitness pentru mintea copiilor” se face exclusiv online, prin completarea formularului special destinat înscrierii în campanie, prin intermediul intermediul platformei [www.generatiasmart.ro](http://www.generatiasmart.ro), în perioada menționată la Art.2.

4.2. Pentru a participa, cadrul didactic trebuie:

a) să își creeze un cont activ pe platforma [www.generatiasmart.ro](http://www.generatiasmart.ro)

sau să utilizeze un cont existent; și

b) să completeze și să transmită formularul de înscriere corespunzător tipului de concurs la care dorește să participe, conform Art. 4.3.

4.3. Campania include două tipuri de concursuri, iar modalitatea de înscriere diferă ușor în funcție de tipul de concurs:

##### **4.3.1 Concursul cu tragere la sorți săptămânal**

Pentru înscrierea în acest concurs, participanții profesori trebuie să facă dovada unui moment de lectură care a avut loc în clasă, cu copiii, în timpul orelor. Poate fi o secvență de prelectură, în timpul lecturii sau postlectură.

Profesorii vor completa un formular simplificat care include următoarele câmpuri obligatorii:

- nivel de învățământ;
- data în care a avut loc activitatea cu copiii, care trebuie să se fi întâmplat pe parcursul derulării campaniei (nu mai devreme de 4 februarie 2026 și nu mai târziu de 15 martie);
- titlul textului lucrat cu copiii, orice text literar sau nonliterar este acceptat, din manual sau din afara acestuia;
- numele autorului textului (sau mențiunea „Autor necunoscut”);
- argument pentru selectarea textului: mesajul textului selectat și cel puțin o valoare sau atitudine sau comportament pozitiv ce pot fi explorate prin înțelegerea aprofundată a textului. Maximum 600 de caractere.;
- descrierea pe scurt a secvenței de activitate desfășurată cu copiii, la alegere, înainte/ în timpul/după lectură, cu focus pe dezvoltarea gândirii prin lectură (limită de 600 de caractere cu tot cu spații);
- date de contact: nume, prenume, adresă de e-mail validă și număr de telefon.

Fiecare cont poate trimite o singură înscriere pe săptămână. Înscrierile validate primesc automat un cod unic de participare (Entry ID), folosit la tragerea la sorți. Profesorii pot înregistra mai multe activități diferite de lectură cu copiii în săptămâni diferite, acestea pot fi înregistrate separat - pentru a avea mai multe șanse de câștig.

#### **4.3.2 Concursul pentru “marile premii ale campaniei” (jurizat)**

Pentru înscrierea în concursul jurizat pentru „Marile premiile ale campaniei”, profesorii trebuie să ilustreze că lucrează la clasă texte valoroase și totodată realizează antrenamente de înțelegere în profunzime a textelor citite cu copiii. Acest lucru va putea fi ilustrat în cadrul formularului de aplicație prin dovezi din activitatea cu copiii (foto din caiete sau alte artefacte).

Fiecare cadru didactic are dreptul la o singură înscriere pentru marile premii.

Aplicațiile pentru concurs pun accentul pe:

- abilitatea profesorilor de a alege texte valoroase pentru dezvoltarea gândirii prin lectură, precum și pentru explorarea de valori/atitudini/ comportamente pozitive ce pot fi înțelese cu ușurință de copii;
- competențele profesorilor de a folosi cele mai potrivite strategii de lucru cu texte literare și nonliterare, astfel încât să-i ajute pe copii să înțeleagă în profunzime ce citesc.

În formularul de aplicație profesorii vor completa următoarele câmpuri obligatorii:

- nivel de învățământ;
- data în care a avut loc activitatea cu copiii, activitate care trebuie să se fi întâmplat pe parcursul derulării campaniei (nu mai devreme de 4 februarie 2026 și nu mai târziu de 15 martie);
- titlul textului lucrat cu copiii (ficțiune sau nonficțiune); orice text literar sau nonliterar este acceptat, din manual sau din afara acestuia;
- numele autorului textului (sau mențiunea „Autor necunoscut”);
- argumentarea pentru selectarea textului - de ce acesta este o resursă potrivită pentru dezvoltarea gândirii prin lectură, precum și a unor valori/atitudini/comportamente pozitive ce pot fi înțelese cu ușurință de copii (maximum 600 de caractere.);
- metodele folosite în lucrul cu textul (minimum o metodă precizată). Maximum 300 de caractere;
- calitatea intervenției pe care a făcut-o și dovezile aduse în acest sens: cel puțin 3 imagini relevante din activitate (fără expunerea fețelor copiilor) - exemple ce arată că elevii gândesc: întrebări formulate de copii/elevi pe marginea textului, răspunsuri la întrebări, conexiuni făcute, argumente etc., ce pot fi cu ușurință identificate în fotografii din caiete sau alte artefacte: desene, organizatori grafici (tabele, diagrame etc.), înregistrări audio cu scurte dialoguri, machete, proiecte etc.;
  - fotografiile/ înregistrările/ artefactele alese trebuie să provină de la minimum 3 copii/elevi diferiți din grupă/clasă;
  - se recomandă evitarea dezvăluirii fețelor copiilor, din motive de precauție și corelare cu reglementările internaționale de protecție a datelor cu caracter personal;

- reflecția profesorului privind modul în care copiii au interacționat cu textul și dovezi ale înțelegerii acestuia (ex.: răspunsuri ale copiilor/elevilor, bilețul de ieșire, eseul de 5 minute, desen al copilului documentat pe margine de către profesor - pentru preșcolari, hartă conceptuală, mentală etc.).limită de caractere: 1.000 de caractere cu tot cu spații sau desen/organizator grafic scanat)
- date de contact: nume, prenume, adresă de e-mail validă și număr de telefon.

Participanții se pot înscrie direct în acest concurs, fără a fi condiționați de înscrierea sau câștigarea unui premiu săptămânal în cadrul concursurilor cu tragere la sorți. Cele două concursuri sunt separate (independent unul de celălalt, iar participanții pot concura la ambele, prin înscrieri distincte sau doar la unul dintre ele).

4.3.3. O înscriere este considerată validă dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- toate câmpurile obligatorii sunt completate corespunzător;
- materialele respectă cerințele și spiritul campaniei;
- participantul a bifat acordul GDPR și a confirmat că a citit și acceptat Regulamentul;
- participantul îndeplinește condițiile de eligibilitate prevăzute la Art. 3.

4.3.5. Organizatorii își rezervă dreptul de a invalida orice înscriere care:

- nu respectă condițiile de participare;
- conține informații incomplete, incorecte sau neverificabile;
- încalcă Regulamentul concursului sau principiile etice promovate de programul Generația SMART sau de campania “Fitness pentru mintea copiilor”;
- conține ca exemple în formularele de înscriere activități ce nu au avut loc la grupă/clasă în timpul programului școlar/ de grădiniță (ci de exemplu la activități extrașcolare)
- are ca obiect un profesor ce își pierde calitatea formală de dascăl în decursul perioadei de la trimiterea aplicației și până la momentul câștigării premiului sau dacă se află în cercetări disciplinare sau are sesizări sau plângeri, chiar și nesoluționate (civile, penale sau profesionale) sau orice alte încălcări ale codului profesional, etic sau deontologic, care pot aduce probleme de asociere reputațională cu organizatorii.

## **Art. 5 – Mecanismul concursului**

Concursul „Fitness pentru mintea copiilor” cuprinde două secțiuni independente, fiecare având propriile condiții, reguli și criterii de acordare a premiilor:

1. Concursul cu tragere la sorți săptămânal
2. Concursul pentru “marile premii ale campaniei” (jurizat)

Participanții se pot înscrie la una sau la ambele secțiuni, conform condițiilor de mai jos.

### **5.1. Concursul cu tragere la sorți săptămânal**

5.1.1. Concursul săptămânal presupune înscrierea unui scurt formular, disponibil în secțiunea dedicată din platforma [www.generatiasmart.ro](http://www.generatiasmart.ro), în intervalul luni–duminică (ora 23:59) al fiecărei săptămâni din perioada campaniei.

5.1.2. Formularul pentru concursul săptămânal include exclusiv următoarele câmpuri obligatorii așa cum au fost acestea descrise la articolul 4.3.1 din acest Regulament.

5.1.3. Fiecare participant, identificat prin adresa de e-mail, poate înscrie un singur text pe săptămână. Înscrierile trebuie să fie originale și create de cadrul didactic însuși. O nouă participare într-o săptămână ulterioară necesită înregistrarea unei noi înscrieri.

5.1.4. Fiecare înscriere validă este înregistrată automat cu un Entry ID unic, precum și cu data și ora înscrierii.

5.1.5. La finalul fiecărei săptămâni, toate Entry ID-urile valide intră într-o tragere la sorți, prin care se acordă 6 premii în total:

- Două premii pentru nivelul preșcolar,
- Două premii pentru nivelul primar,
- Două premii pentru nivel gimnazial.

Organizatorii pot decide suplimentarea numărului de premii; orice suplimentare va fi comunicată public pe pagina campaniei.

5.1.6. Tragerea la sorți are loc în fiecare zi de luni pentru săptămâna încheiată, în prezența comisiei desemnate conform Art. 6.

Tragerea la sorți săptămânală se va realiza în sistem electronic, prin generarea aleatorie a unui număr unic de participare (Entry ID), atribuit fiecărei înscrieri valide.

5.1.7. Participarea și câștigarea unui premiu săptămânal nu influențează eligibilitatea de a participa la concursul pentru premiile mari.

## **5.2. Concursul cu premii mari (jurizat)**

5.2.1. Concursul pentru premiile mari presupune completarea unui formular extins, diferit de cel utilizat pentru extragerile săptămânale.

5.2.2. Fiecare cadru didactic poate înregistra o singură înscriere pentru premiile mari, în perioada 9 februarie – 15 martie 2026. Înscrierile trebuie să fie originale și să reflecte activitatea desfășurată efectiv de cadrul didactic cu copiii/elevii.

5.2.3. Fiecare înscriere primește un Entry ID, distinct de cel folosit în concursul săptămânal.

5.2.5. Înscrierile sunt evaluate în două etape succesive, în condițiile Art. 6 și Art. 7:

- Etapa 1: evaluare digitală, pe baza fișei de punctaj → desemnarea celor 9 finaliști (3 profesori de învățământ preșcolar, 3 pentru primar, 3 pentru gimnaziu).
- Etapa 2: interviuri online și jurizare finală → desemnarea celor 3 câștigători ai premiilor mari, câte unul pentru fiecare nivel de învățământ.

5.2.6. Participarea la concursul pentru premiile mari implică obligatoriu acceptul privind:

- verificările etice și profesionale;
- participarea la ceremonia de premiere în caz de câștig.

## **5.3. Relația dintre cele două concursuri**

5.3.1. Participarea la concursul săptămânal nu este obligatorie pentru înscrierea la premiile mari.

5.3.2. Câștigătorii premiilor săptămânale pot participa la concursul final; nu există restricții. Câștigarea unui premiu săptămânal nu exclude participarea la concursul pentru premiile mari.

5.3.3. Înscrierile depuse pentru concursul săptămânal nu sunt luate în considerare pentru Marile premii, decât dacă participantul transmite și formularul extins aferent Marilor premii, conform Art. 4.3.2.

## **Art. 6 – Desemnarea câștigătorilor**

Concursul „Fitness pentru mintea copiilor” presupune două metode distincte de desemnare a câștigătorilor, în funcție de tipul concursului la care participă cadrele didactice:

### **6.1. Concursul cu tragere la sorți săptămânal**

6.1.1. În fiecare zi de luni, pentru săptămâna precedentă, se organizează o tragere la sorți electronică dintre toate Entry ID-urile valide înregistrate în perioada luni–duminică (ora 23:59).

6.1.2. Tragerea la sorți este supravegheată de o comisie desemnată de Organizatori, formată din minimum 3 membri.

6.1.3. În urma fiecărei extrageri, se întocmește un proces-verbal ce cuprinde:

- data și ora tragerii;
- metoda utilizată pentru extragere;
- numărul total de înscrieri valide;
- Entry ID-urile câștigătoare;
- componența comisiei care a asistat procesul.

6.1.4. Pentru fiecare săptămână, vor fi acordate 6 premii, câte două pentru fiecare nivel de învățământ: preșcolar, primar și gimnazial.

6.1.5. Câștigătorii sunt anunțați în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți sau data validării, prin:

- publicarea rezultatelor pe platforma generatiasmart.ro și pe canalele oficiale ale Organizatorilor;
- notificare individuală transmisă pe adresa de e-mail utilizată la înscriere/număr de telefon.

6.1.6. Premiile nu pot fi transferate, preschimbate în bani sau în alte beneficii, indiferent de circumstanțe. Câștigătorii nu pot solicita să primească un alt pachet de premii decât cel pentru care au concurat, nici în eventualitatea în care au menționat greșit categoria de premii la care s-au înscris (de exemplu primar în loc de preșcolar etc).

6.1.7. Câștigătorii premiilor săptămânale pot continua să participe în săptămânile următoare, cu condiția transmiterii unei noi înscrieri, conform Art. 4.3.1 și Art. 5.1. Câștigarea unui premiu nu limitează dreptul de participare și nici posibilitatea de a câștiga ulterior.

## **6.2. Concursul pentru “marile premii ale campaniei” (jurizat)**

6.2.1. După încheierea perioadei de înscriere (15 martie 2026), toate înscrierile valide pentru premiile mari vor fi evaluate de un juriu special desemnat, conform criteriilor detaliate în Art. 7.

6.2.2. Procesul de jurizare se va desfășura în două etape:

a) Etapa 1: selecția celor 9 finaliști (câte 3 pentru fiecare nivel de învățământ), pe baza unei grile de punctaj;

b) Etapa 2: interviuri online cu finaliștii și selecția celor 3 câștigători finali (unul pentru fiecare nivel) vor fi desfășurate până la finalul lunii martie.

6.2.3. Criteriile de jurizare vor avea în vedere aspectele punctate la articolul 4.3.2. și vor fi notate cu ajutorul Fișei de evaluare prezentată la finalul Regulamentului.

6.2.4. Câștigătorii premiilor mari vor fi anunțați oficial public în data de 2 aprilie 2026, prin:

- Publicare pe platforma generatiasmart.ro și pe canalele oficiale;
- Oferirea unui certificat în cadrul ceremoniei speciale de finalizare a campaniei

6.2.5. Pentru validarea premiului, câștigătorii trebuie să confirme acceptarea acestuia și disponibilitatea de a participa la ceremonia de premiere, în termenul comunicat de Organizatori.

6.2.6. În cazul în care un finalist sau câștigător:

- refuză participarea;
- nu poate fi contactat;
- se constată că nu respectă condițiile de eligibilitate;
- furnizează informații false sau incomplete;

→ Organizatorii își rezervă dreptul de a selecta un alt finalist sau potențial câștigător din lista de rezerve, în ordinea punctajului obținut.

6.2.7. Premiile nu pot fi transferate, preschimbate în bani sau înlocuite cu alte beneficii.

## **Art. 7 – Jurizarea concursului pentru „Marile premii ale campaniei”**

7.1. Jurizarea înscrierilor se va desfășura în două etape distincte:

### **Etapa 1 – Evaluare inițială**

- În perioada 16–19 martie 2026, înscrierile vor fi evaluate de un juriu format din cadre didactice practicieni, pentru fiecare nivel educațional: preșcolar, primar și gimnazial.
- Evaluarea se face individual, fără întâlniri între evaluatori, pe baza unei fișe de evaluare standardizate. Fiecare evaluator va completa punctajele într-un formular digital.

- Pe baza punctajelor matematice, vor fi desemnați 9 finaliști: câte 3 pentru fiecare nivel de învățământ.
- Se vor desemna și 3 rezerve, câte una pentru fiecare nivel de învățământ.

Dacă vor exista punctaje identice la baraj și imposibilitatea de a distinge matematic primii 3 finaliști pentru fiecare dintre cele 3 categorii de premiu, atunci Președintele Comisiei va reevalua candidații vizați de această situație (de punctaje identice) și va avea hotărârea finală cu privire la departajarea lor și admiterea finaliștilor.

## **Etapă 2 – Interviuri și jurizare finală**

- Interviurile vor avea loc până la finalul lunii martie 2026, în format online.
- Fiecare finalist va susține un interviu în fața unui juriu format din:
  - Un profesor practician aferent categoriei de premiu pentru care se jurizează (un cadru didactic pentru categoria de învățământ preșcolar, un cadru didactic pentru categoria de învățământ primar, respectiv pentru un profesor de limba română de gimnaziu pentru cea de-a treia categorie);
  - Un jurnalist;
  - Un reprezentant al unei edituri partenere sau un autor de carte;
  - 1-2 reprezentanți de la companiile partenere;
  - 1 reprezentant al unui ONG cu expertiză în literatură și educație.

Se vor desemna 3 câștigători, câte unul pentru fiecare nivel de învățământ.

### 7.2. Etapă de verificare a eligibilității și integrității („Ethics Check”)

- Cei 9 finaliști (și eventual rezervele) vor parcurge o etapă suplimentară de verificare etică, ce constă în:
  - Semnarea unei declarații pe propria răspundere privind originalitatea și veridicitatea datelor;
  - Furnizarea datelor de contact ale directorului unității de învățământ pentru un referral check;
  - Transmiterea CNP-ului, a linkului către profilul de social media, precum și a altor date necesare unei verificări etice;
  - Verificare etică bazată pe criteriile de mai sus duce la o hotărâre irevocabilă, incontestabilă și discreționară care poate duce la eliminarea oricărui candidat din concurs pentru motive de integritate etică și deontologie profesională.

- Organizatorii își rezervă dreptul de a elimina un finalist în baza:
  - unor inconsecvențe sau informații false;
  - referințe negative;
  - conținut public nepotrivit;
  - înscrierea la o categorie eronată;
  - lipsă de integritate sau alte motive ce țin de etica profesională.
- Decizia este finală, luată în baza verificărilor și a motivelor de integritate prevăzute în prezentul articol.

## **Art. 8 – Premiile**

8.1. În cadrul Campaniei educaționale „Fitness pentru mintea copiilor” se acordă următoarele categorii de premii, în funcție de tipul concursului:

a) Premii săptămânale – acordate prin tragere la sorți;

b) Premii acordate în etapa jurizată – în cadrul concursului pentru „Marile premii ale campaniei”, inclusiv premii pentru finaliști și câștigători.

### **8.2. Premiile săptămânale (tragere la sorți)**

8.2.1. Premiile săptămânale se acordă participanților care transmit înscrieri valide, conform Art. 4.3.1 și Art. 5.1.

8.2.2. Tragerea la sorți va avea loc săptămânal, în perioada menționată în Art. 2, iar fiecare câștigător va fi desemnat aleatoriu dintre participanții eligibili pentru acea săptămână.

8.2.3. În fiecare săptămână a Campaniei se acordă 6 premii, astfel:

- 2 premii pentru nivel preșcolar;
- 2 premii pentru nivel primar;
- 2 premii pentru nivel gimnazial.

8.2.4. Premiile săptămânale constau, în funcție de nivelul de învățământ, în pachete de produse (ex.: kituri, produse oferite de parteneri, vouchere, cărți și alte produse educaționale), conform listei din Anexa 2.

8.2.5. Valoarea estimativă a fiecărui premiu săptămânal acordat unui câștigător nu va depăși suma de 600 lei (TVA inclus).

8.2.6. Componenta exactă a premiilor săptămânale (pe săptămâni, niveluri și cantități) este detaliată în Anexa 2 și va fi publicată și pe pagina Campaniei. Organizatorii își rezervă dreptul de a ajusta componenta premiilor săptămânale (ex.: brand/model/titluri), fără a depăși plafonul valoric prevăzut la art. 8.2.4 și fără a afecta mecanismul concursului.

### **8.3. Premiile acordate în etapa jurizată**

8.3.1. În cadrul concursului pentru „Marile premii ale campaniei” (jurizat), se pot acorda:

a) Premii pentru finaliști (pentru cei 6 finaliști necâștigători – câte 2 pe nivel: preșcolar/primar/gimnazial), conform Art. 6 și Art. 7;

b) Premii Mari (pentru cei 3 câștigători finali – câte 1 pe nivel: preșcolar/primar/gimnazial), conform Art. 6 și Art. 7.

8.3.2. Premiile aferente etapei jurizate sunt detaliate în Anexa 2 și pot include, fără a se limita la:

- pachete de rechizite (profesor + copii/elevi), cărți din partea editurilor partenere;
- activități/experiențe educaționale (ex.: vizită autor la clasă, sesiuni de lectură și autografe, cărți oferite de autor/parteneri);
- beneficii destinate clasei (ex.: bilete/activități educaționale, logistică asociată, pachete de cărți, amenajări educaționale etc.).

#### **8.3.3. Structura „Premiilor Mari” (pentru câștigătorii finali)**

În cazul Premiilor Mari acordate câștigătorilor finali, pachetul de premiere poate include:

- Premiul pentru profesor – acordat cadrului didactic în calitate de persoană fizică, cu valoare estimativă de maximum 600 lei (TVA inclus) (ex.: carte pedagogică); și/sau
- Beneficii pentru clasă – beneficii educaționale destinate colectivului de elevi/copii și/sau utilizării la clasă, acordate exclusiv în condițiile art. 8.3.4.

8.3.4. Notă (disclaimer pentru beneficiile destinate clasei):

\*Notă: Beneficiile destinate clasei pot fi oferite de către organizatori exclusiv școlilor sau

grădinițelor, în baza unui acord de parteneriat încheiat cu unitatea de învățământ în care studiază elevii clasei în cadrul căreia au fost desfășurate activitățile cu care profesorul a participat la concurs. Acordarea acestor beneficii presupune existența unei colaborări instituționale cu unitatea de învățământ și poate fi realizată numai ulterior anunțării premianților și a finaliștilor, în condițiile agreeate cu instituția de învățământ respectivă. Beneficiile sunt destinate clasei de elevi/ grupei de copii care au participat la activitățile de lectură și antrenament al gândirii implementate de profesorii castigatori (pe care le-au înscris în concurs și în baza cărora au câștigat). Beneficiile pot fi puse la dispoziția copiilor prin intermediul unui parteneriat cu școala în baza unui acord semnat cu unitatea educațională. În situația în care unitatea școlară nu semnează un acord cu organizatorii Beneficiile nu pot fi puse la dispoziția copiilor sau al școlii.

8.3.5. În cazul în care anumite componente ale premiilor din etapa jurizată necesită implicarea/acceptul unei instituții terțe (ex.: unitate de învățământ, partener, furnizor), Organizatorii pot adapta implementarea (calendar, logistică, detalii operaționale), cu informarea câștigătorilor și în acord cu prezentul Regulament.

8.3.6. Jurizarea va fi realizată de o comisie desemnată de Organizatori, pe baza unei grile detaliate ce va fi publicată în Anexa 1 a prezentului Regulament.

8.4. Premiile acordate în cadrul ambelor categorii:

- nu pot fi înlocuite cu contravaloarea lor în bani;
- nu pot fi transferate unei alte persoane;
- nu pot fi modificate la solicitarea câștigătorilor.

8.5. Organizatorii își rezervă dreptul de a suplimenta sau modifica lista premiilor, cu respectarea principiilor de transparență și fără a afecta drepturile câștigătorilor deja desemnați.

8.6. Premiile se vor livra/implementa în termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, cu excepția situațiilor în care implementarea depinde de încheierea acordurilor necesare cu partenerii, sponsorii și/sau unitățile de învățământ, caz în care termenele vor fi comunicate câștigătorilor.

## **Art. 9 – Anunțarea și validarea câștigătorilor**

9.1. Câștigătorii premiilor săptămânale vor fi desemnați prin tragere la sorți și vor fi anunțați în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data extragerii.

9.2. Pentru premiile implementate direct de partenerii instituționali sau sponsori, validarea câștigătorilor se face de către Organizatori conform prezentului Regulament, iar implementarea efectivă a premiului se realizează de partenerii instituționali sau sponsori.

9.3. Anunțarea câștigătorilor se va face prin:

- publicarea rezultatelor pe platforma [www.generatiasmart.ro](http://www.generatiasmart.ro);
- transmiterea unei notificări individuale pe adresa de e-mail furnizată la înscriere/număr de telefon.

Pentru validarea premiului, câștigătorii trebuie să trimită, în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la notificare:

- a) acceptul privind premiul câștigat;
- b) datele necesare precum: numele complet, adresă poștală, număr de telefon mobil;
- c) declarația pe proprie răspundere că îndeplinesc condițiile de eligibilitate menționate în prezentul Regulament.

9.4. În cazul în care un câștigător:

- nu răspunde în termenul menționat;
- refuză premiul;
- nu poate fi contactat din motive independente de Organizatori;
- nu îndeplinește condițiile de eligibilitate;
- S-a înscris din greșeală la categoria de premiu eronată;

câștigul se invalidează de drept, iar Organizatorii procedează astfel, în funcție de tipul concursului:

9.4.1. Pentru premiile acordate prin tragere la sorți (premiu săptămânale): premiul nu se mai acordă, iar Organizatorii au dreptul de a dispune liber de acesta, inclusiv de a decide neacordarea lui, fără obligația de a organiza o extragere suplimentară.

9.4.2. Pentru Premiile Mari (concurs jurizat): premiul poate fi acordat unui alt participant din lista de rezerve, în ordinea descrescătoare a punctajului obținut, aferent aceleiași categorii, cu respectarea condițiilor de eligibilitate și a procedurii de validare.

9.5. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- imposibilitatea contactării câștigătorului din cauza unor date de contact incorecte sau incomplete;
- întâzieri cauzate de furnizori de servicii (internet, telefonie, poștă etc.);
- refuzul premiului din motive personale ale câștigătorului.

9.6. Premiile nu pot fi cedate, transferate, substituite sau convertite în bani sau alte beneficii.

9.7. Profesorii care sunt și părinții pot alege să concureze la oricare dintre categoriile concursului în cadrul campaniei însă în mod corespunzător, cu alte cuvinte:

- Pot alege să concureze pentru premiile destinate profesorilor - în baza activităților de lectură realizate la clasă cu copiii din clasele sau grupele cu care lucrează în mediul profesional  
și/ sau
- Pot alege să concureze pentru premiile destinate părinților în baza activităților de lectură desfășurate în familie, alături de copiii lor.

9.8. Orice înscriere eronată: folosind activități de acasă (cu copiii proprii) pentru a castiga premii la categoria de premii pentru profesori, sau respectiv folosind activități de lectură (desfășurate alături de copiii de la școală / grădiniță) pentru a castiga premii pentru dedicate părinților va fi descalificată.

## **Art. 10 – Drepturi de autor**

10.1. Prin înscrierea în concurs, participanții declară că materialele trimise (texte, descrieri, materiale video, testimoniale sau orice alt conținut) sunt originale și nu încalcă drepturile de autor sau alte drepturi ale unor terți.

10.2. Participanții își asumă întreaga responsabilitate pentru conținutul materialelor înscrise în concurs, exonerând Organizatorii de orice răspundere juridică în cazul unor plângeri sau litigii legate de drepturile de autor.

10.3. Prin acceptarea prezentului Regulament și trimiterea materialelor, participanții oferă Organizatorilor o licență neexclusivă, gratuită, irevocabilă și nelimitată teritorial și temporal, pentru a utiliza, reproduce, adapta, distribui și publica materialele în scopul promovării concursului și a campaniei „Fitness pentru mintea copiilor”.

10.4. Această licență include, fără limitare, dreptul de a publica materialele pe site-ul generatiasmart.ro, în materiale de promovare, rapoarte, rețele sociale, prezentări publice sau campanii viitoare realizate de Organizatori, cu menționarea numelui autorului, acolo unde este cazul.

10.5. Participanții înțeleg că nu vor putea solicita nicio compensație financiară sau de altă natură pentru utilizarea materialelor de către Organizatori, în condițiile specificate mai sus.

## **Art. 11 – Protecția datelor personale (GDPR)**

### 11.1. Operatorul de date și contact

Pentru înscrierea și participarea la concursurile din cadrul Campaniei „Fitness pentru mintea copiilor” găzduite pe platforma Generația Smart, operatorul de date cu caracter personal este Asociația Digital Communities (Digital Nation), în calitate de proprietar și administrator al platformei.

Pentru întrebări și solicitări privind protecția datelor, participanții pot contacta DPO la adresa: [dpo@digitalnation.ro](mailto:dpo@digitalnation.ro).

### 11.2. Categoriile de date prelucrate

În contextul concursului pentru părinți, Digital Nation poate prelucra următoarele date (în funcție de câmpurile formularului și etapa concursului):

- a) date de identificare și contact: nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon;
- b) date privind copilul fără identificare directă: intervalul de vârstă al copilului;
- c) date privind activitatea înscrisă în concurs: data activității, titlul cărții/textului, autor, răspunsurile furnizate în câmpurile deschise (ex.: discuția pe baza textului);
- d) date necesare validării și livrării premiilor (doar pentru câștigători): nume complet, adresă poștală, număr de telefon, precum și declarația pe propria răspundere privind eligibilitatea.

Participanții sunt rugați să nu includă în răspunsuri numele copiilor/elevilor sau alte date care i-ar putea identifica direct.

### 11.3. Scopurile prelucrării

Datele personale sunt utilizate exclusiv pentru:

- a) validarea participării la concurs;
- b) aplicarea regulilor de participare (ex.: o înscriere/săptămână/e-mail) și prevenirea înscrierilor frauduloase;
- c) desemnarea și contactarea câștigătorilor;

- d) acordarea și livrarea premiilor;
- e) îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile Organizatorilor (ex.: fiscal-contabile), după caz;
- f) realizarea de statistici interne anonimizate privind participarea la campanie.

#### 11.4. Temeiul legal al prelucrării.

Prelucrarea datelor se realizează, după caz, în următoarele temeiuri:

- a) art. 6 alin. (1) lit. b GDPR – prelucrarea este necesară pentru derularea concursului și aplicarea prezentului Regulament (înscrisoare, validare, comunicare rezultate, acordare premii);
- b) art. 6 alin. (1) lit. f GDPR – interesul legitim al Digital Nation de a asigura corectitudinea concursului, securitatea platformei și prevenirea fraudelor;
- c) art. 6 alin. (1) lit. c GDPR, după caz – îndeplinirea obligațiilor legale (ex. fiscale/contabile) asociate acordării premiilor.

Bifarea căsuțelor din formular confirmă că participantul a luat la cunoștință prezentul Regulament și informațiile GDPR disponibile în cadrul platformei.

#### 11.5. Destinatarii datelor.

Datele personale nu vor fi vândute, închiriate sau transferate către terți. Ele pot fi accesate numai:

- a) de către personalul autorizat al Digital Nation implicat în organizarea concursului;
- b) de către furnizori contractați de Digital Nation (ex.: servicii IT/hosting, mentenanță, servicii de comunicare, curierat), care vor acționa în calitate de persoane împuternicite și sub obligații contractuale de confidențialitate și protecția datelor;
- c) de către autorități publice, exclusiv în cazurile și condițiile prevăzute de lege.

Fundația Bosch România și Asociația InfnitEdu nu primesc și nu au acces la datele personale ale participanților colectate prin platforma Generația Smart, acestea fiind prelucrate exclusiv de Digital Nation și de furnizorii săi contractați.

#### 11.6. Durata de stocare

Datele personale vor fi păstrate pe durata desfășurării concursului și ulterior, pentru perioade necesare:

- a) verificărilor privind validitatea participării și soluționării eventualelor contestații;
- b) acordării și livrării premiilor;
- c) îndeplinirii obligațiilor legale aplicabile (inclusiv fiscal-contabile), acolo unde este cazul.

În orice situație, datele nu vor fi păstrate mai mult decât este necesar, conform politicilor interne ale Digital Nation și legislației aplicabile, putând ajunge până la maximum 3 ani în situațiile impuse de obligații legale.

#### 11.7. Drepturile participanților

Participanții beneficiază de drepturile prevăzute de GDPR, inclusiv: dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate, precum și dreptul de a depune plângere la autoritatea de supraveghere.

Pentru exercitarea acestor drepturi sau pentru orice întrebări legate de protecția datelor, participanții pot transmite o solicitare scrisă către Responsabilul cu Protecția Datelor prin email la adresa: [dpo@digitalnation.ro](mailto:dpo@digitalnation.ro).

### **Art. 12 – Litigii și limitarea răspunderii**

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizatori și participanții la concurs vor fi soluționate pe cale amiabilă. În cazul în care nu este posibilă rezolvarea pe această cale, litigiile vor fi înaintate instanțelor judecătorești competente din România.

12.2. Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru:

- înscrierile incomplete, incorecte sau întârziate din motive tehnice;
- imposibilitatea participării din cauze care nu țin de Organizatori (defecțiuni tehnice, conexiune slabă la internet, erori de completare a formularului etc.);
- imposibilitatea contactării câștigătorilor din cauza furnizării unor date de contact greșite sau incomplete;
- imposibilitatea livrării premiilor din motive independente de voința Organizatorilor (de exemplu, refuzul de primire, lipsa de la adresă, adrese greșite etc.).

12.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă prevederile prezentului Regulament sau care încearcă fraudarea ori compromiterea integrității concursului, prin orice mijloace.

12.4. În cazul în care concursul nu se poate desfășura conform planificării din cauze de forță majoră, Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica, suspenda sau întrerupe

campania, fără nicio obligație față de participanți. Orice modificare va fi anunțată pe platforma [www.generatiasmart.ro](http://www.generatiasmart.ro).

12.5. Organizatorii nu răspund pentru modul concret de implementare a premiilor acordate direct de parteneri sau sponsori, în măsura în care acestea sunt realizate conform prezentului Regulament și legislației aplicabile.

### **Art 13. Taxe și Impozite**

13.1. Cu privire la premiile acordate, dacă este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile din premiile Campaniei obtinute de catre castigatori, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice obligații de natura fiscală sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu excepția acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

13.2. Participanților la campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

13.3 Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie, determinate din orice alte cauze.

### **Art. 14 – Dispoziții finale**

14.1. Regulamentul oficial al concursului este disponibil în mod gratuit, în varianta integrală, pe platforma [www.generatiasmart.ro](http://www.generatiasmart.ro), pe toată durata desfășurării concursului.

14.2. Prin participarea la concurs, participanții declară că au citit, înțeles și acceptat integral termenii și condițiile prezentului Regulament.

14.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, cu condiția ca modificările să fie publicate în timp util pe platforma oficială. Modificările intră în vigoare de la data publicării, fără a afecta validitatea înscrierilor deja realizate conform Regulamentului anterior.

14.4. În cazul identificării unor erori materiale în conținutul Regulamentului, acestea pot fi corectate de către Organizatori fără a afecta drepturile deja dobândite de către participanți până la momentul corectării.

14.5. Orice aspecte care nu sunt reglementate expres în prezentul Regulament vor fi interpretate și soluționate de către Organizatori, cu respectarea legislației aplicabile în vigoare.

## Anexa 1

### Criteria si fișe de evaluare pentru Marile Premii

Profil pentru candidații câștigători:

#### 1. Cunoștințe fundamentale

Demonstrează prin activitatea profesională cunoașterea componentelor teoretice și conceptuale fundamentate științific, ale dezvoltării lecturii și gândirii prin lectură la nivel preșcolar, primar și gimnazial (concepte despre textul tipărit, fluentă, vocabular, comprehensiune etc.).

#### 2. Diversitate și echitate

Demonstrează prin activitatea profesională, prin propria cultură și convingerile pe care le exprimă că onorează diversitatea și culturile elevilor, familiilor și comunităților lor/ că privesc diversitatea ca pe o valoare fundamentală.

#### 3. Dezvoltare profesională și leadership

Demonstrează colaborarea cu alți colegi și cu mentori în vederea dezvoltării profesionale și sunt activi în comunități profesionale de învățare.

#### Pentru etapa 1 de jurizare

Nr. crt.	Criteriul	Punctajul
1.	<b>Scrierea/menționarea corectă a:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Titlului textului</b> lucrat cu copiii - <i>textele pot fi ficțiune sau nonficțiune</i></li><li>● <b>Autorului textului</b> - <i>se va menționa autorul, dacă el există, dacă nu Autor necunoscut.</i></li></ul>	<b>10 p</b> (5 p pentru titlu și 5 p pentru autor)
2.	Argumentarea alegerii textului - de ce acesta este o resursă potrivită pentru dezvoltarea gândirii prin lectură, precum și a unor valori/atitudini/comportamente pozitive ce pot fi înțelese cu ușurință de copii.	<b>20 p</b> (10 p gândire prin lectură și 10 p valori)
3.	Formularea mesajului sau a valorii transmise cu ajutorul textului selectat – profesorul face dovada propriei gândiri prin	<b>20 p</b>

	lectură și a înțelegerii în profunzime a textului resursă pe care îl propune copiilor pentru studiu, identificând, formulând corect mesajul și făcând referire la valori/atitudini/comportamente pozitive ce pot fi explorate prin înțelegere aprofundată a textului.	
4.	Descrierea pe scurt a secvenței de activitate desfășurată cu copiii, la alegere, înainte/ în timpul/după lectură, cu focus pe dezvoltarea gândirii prin lectură.	<b>50 p</b>

### Pentru etapa 2 de jurizare

Nr. crt.	Criteriul	Punctajul
1.	<p><b>Scrierea/menționarea corectă a:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Titlului textului</b> lucrat cu copiii - <i>textele pot fi ficțiune sau nonficțiune</i></li> <li>● <b>Autorului textului</b> - <i>se va menționa autorul, dacă el există, dacă nu Autor necunoscut.</i></li> </ul>	<b>5 p</b> (2.5 p pentru titlu și 2.5 p pentru autor)
2.	<b>Argumentarea</b> alegerii textului - de ce acesta este o resursă potrivită pentru dezvoltarea gândirii prin lectură, precum și a unor valori/atitudini/comportamente pozitive ce pot fi înțelese cu ușurință de copii.	<b>20 p</b> (10 p gândire prin lectură și 10 p valori)
3.	<b>Precizarea metodelor</b> folosite în lucrul cu textul (minimum o metodă precizată);	<b>10 p</b>
4.	<b>Calitatea intervenției</b> pe care a făcut-o și dovezile aduse în acest sens: cel puțin 3 exemple cu imagini relevante din activitate ( <b>fără expunerea fețelor copiilor</b> ) - ce arată că elevii gândesc: întrebări formulate de copii/elevi pe marginea textului, răspunsuri la întrebări, conexiuni făcute, argumente etc., ce pot fi cu ușurință identificate în fotografiile din caiete sau alte artefacte: desene, organizatori grafici (tabele, diagrame, hărți conceptuale sau mentale, înregistrări audio cu scurte dialoguri, machete, proiecte, etc.);	<b>45 p (câte 15 p pentru fiecare exemplu)</b>
5.	<b>Reflecția profesorului</b> privind modul în care copiii au interacționat cu textul și dovezi ale înțelegerii acestuia (ex.: răspunsuri ale copiilor/elevilor, bilețel de ieșire, eseul de 5 minute, desen al copilului documentat pe margine de către profesor - pentru preșcolari, hartă conceptuală, mentală etc.	<b>20 p</b>

	(limită de caractere: 1.000 de caractere cu tot cu spații sau desen/organizator grafic scanat).	
--	---	--

## Anexa 2

### Lista tuturor premiilor

<b>Tip concurs</b>	<b>Tip profesor</b>	<b>Perioada extragere</b>	<b>Tip premiu</b>	<b>Cantitate/Produs</b>	<b>Preț de listă fără TVA (lei) - valoarea pachetului</b>
Trageri la sorți	Prescolar	săpt. 1	premiul 1	1 X Kit suplimente alimentare SECOM 3 x cărți specifice vârstei copilului	347 lei
Trageri la sorți	Prescolar	săpt. 1	premiul 2	1 X Kit suplimente alimentare SECOM 3 x cărți specifice vârstei copilului	347 lei
Trageri la sorți	Prescolar	sapt 2	premiul 1	1 X Kit suplimente alimentare SECOM 3 x cărți specifice vârstei copilului	347 lei
Trageri la sorți	Preșcolar	săpt. 2	premiul 2	1 X Kit suplimente alimentare SECOM 3 x cărți specifice vârstei copilului	347 lei
Trageri la sorți	Preșcolar	săpt. 3	premiul 1	1 X Kit suplimente alimentare SECOM 3 x cărți specifice vârstei copilului	347 lei

Trageri la sorți	Preșcolar	săpt. 3	premiul 2	1 X Kit suplimente alimentare SECOM 3 x carti specifice varstei copilului	347 lei
Trageri la sorți	Preșcolar	săpt. 4	premiul 1	1 X Kit suplimente alimentare SECOM 3 x cărți specifice vârstei copilului	347 lei
Trageri la sorți	Preșcolar	săpt. 4	premiul 2	1 X Kit suplimente alimentare SECOM 3 x cărți specifice vârstei copilului	347 lei
Trageri la sorți	Preșcolar	săpt. 5	premiul 1	1 X Kit suplimente alimentare SECOM 3 x cărți specifice vârstei copilului	347 lei
Trageri la sorți	Preșcolar	săpt. 5	premiul 2	1 X Kit suplimente alimentare SECOM 3 x cărți specifice vârstei copilului	347 lei
Trageri la sorți	Primar	săpt. 1	premiul 1	1 X Fierbator de apa MyMoment Red TWK2M164 Bosch 3 x cărți specifice varstei copilului 1 x pachet ceai	300 lei
Trageri la sorți	Primar	săpt. 1	premiul 2	1 X Fierbator de apa MyMoment Red TWK2M164 Bosch 3 x cărți specifice	300 lei

				varstei copilului 1 x borcan ceai	
Trageri la sort	Primar	săpt. 2	premiul 1	1 X Fierbator de apa MyMoment Red TWK2M164 Bosch 3 x cărți specifice vârstei copilului 1 x borcan ceai	300 lei
Trageri la sorți	Primar	săpt. 2	premiul 2	1 X Fierbator de apa MyMoment Red TWK2M164 Bosch 3 x cărți specifice vârstei copilului 1 x borcan ceai	300 lei
Trageri la sorți	Primar	săpt. 3	premiul 1	1 X Fierbator de apa MyMoment Red TWK2M164 Bosch 3 x cărți specifice vârstei copilului 1 x borcan ceai	300 lei
Trageri la sorți	Primar	săpt. 3	premiul 2	1 X Fierbator de apa MyMoment Red TWK2M164 Bosch 3 x cărți specifice vârstei copilului 1 x borcan ceai	300 lei

Trageri la sorți	Primar	săpt. 4	premiul 1	1 X Fierbator de apa MyMoment Red TWK2M164 Bosch 3 x cărți specifice vârstei copilului 1 x borcan ceai	300 lei
Trageri la sorți	Primar	săpt. 4	premiul 2	1 X Fierbator de apa MyMoment Red TWK2M164 Bosch 3 x cărți specifice vârstei copilului 1 x borcan ceai	300 lei
Trageri la sorți	Primar	săpt. 5	premiul 1	1 X Fierbator de apa MyMoment Red TWK2M164 Bosch 3 x cărți specifice vârstei copilului 1 x borcan ceai	300 lei
Trageri la sorți	Primar	săpt. 5	premiul 2	1 X Fierbator de apa MyMoment Red TWK2M164 Bosch 3 x cărți specifice vârstei copilului 1 x borcan ceai	300 lei
Trageri la sorți	Gimnaziu	sapt 1	premiul 1	1 X Prixton Beat Box speaker Ayvens 1 x Voucher Cărturești	350 lei

				3 x cărți specifice vârstei copilului	
Trageri la sorți	Gimnaziu	săpt. 1	premiul 2	1 X Prixton Beat Box speaker Ayvens 1 x Voucher Cărturești 3 x cărți specifice vârstei copilului	350 lei
Trageri la sorți	Gimnaziu	săpt. 2	premiul 1	1 X Prixton Beat Box speaker Ayvens 1 x Voucher Cărturești 3 x cărți specifice vârstei copilului	350 lei
Trageri la sorți	Gimnaziu	sapt 2	premiul 2	1 X Prixton Beat Box speaker Ayvens 1 x Voucher Cărturești 3 x cărți specifice vârstei copilului	350 lei
Trageri la sorți	Gimnaziu	săpt. 3	premiul 1	1 X Prixton Beat Box speaker Ayvens 1 x Voucher Cărturești 3 x cărți specifice vârstei copilului	350 lei

Trageri la sorți	Gimnaziu	sapt 3	premiul 2	1 X Prixton Beat Box speaker Ayvens 1 x Voucher Cărturești 3 x cărți specifice vârstei copilului	350 lei
Trageri la sorți	Gimnaziu	săpt. 4	premiul 1	1 X Prixton Beat Box speaker Ayvens 1 x Voucher Cărturești 3 x cărți specifice vârstei copilului	350 lei
Trageri la sorți	Gimnaziu	săpt. 4	premiul 2	1 X Prixton Beat Box speaker Ayvens 1 x Voucher Carturesti 3 x cărți specifice vârstei copilului	350 lei
Trageri la sorți	Gimnaziu	săpt. 5	premiul 1	1 X Prixton Beat Box speaker Ayvens 1 x Voucher Cărturești 3 x cărți specifice vârstei copilului	350 lei
Trageri la sorți	Gimnaziu	săpt. 5	premiul 2	1 X Prixton Beat Box speaker Ayvens 1 x Voucher Cărturești	350 lei

				3 x cărți specifice vârstei copilului	
--	--	--	--	---------------------------------------	--

<b>Tip concurs</b>	<b>Tip profesor</b>	<b>Tip premiu</b>	<b>Cantitate/produs</b>	<b>Preț de listă fără TVA (lei) - valoarea pachetului</b>
Premii mari	Preșcolar	premiul	1x carte pedagogică	valoare sub 600 de lei
	Preșcolar	Beneficiul care destinat clasei de elevi/ grupei de copii în baza unui acord semnat cu unitatea educațională	35 X voucher OCC 35 x Transport 35 x Cazare Pachet cărți	9.700 lei (vouchere + transport+ cazare) + 2.500 lei (pachet cărți)
Premii mari	Primar	premiul	1x carte pedagogică	valoare sub 600 de lei
	Primar	Beneficiul care destinat clasei de elevi/ grupei de copii în baza unui acord semnat cu unitatea educațională	35 X voucher OCC 35 x Transport 35 x Cazare Pachet cărți	9.700 lei (vouchere + transport+ cazare) + 2.500 lei (pachet cărți)
Premii mari	Gimnaziu	premiul	1x carte pedagogică	valoare sub 600 de lei
	Gimnaziu	Beneficiul care destinat clasei de elevi/	1 x Mobilier Ikea 40/50 x Carti	5.000 lei + 2.500 lei (pachet cărți)

		grupeii de copii în baza unui acord semnat cu unitatea educațională	1 x Pernuță Pachet Cărți	
Premii finaliști	Preșcolar	premiul	1 X Pachet Rechizite Profesori 1 x Pachet Rechizite Prescolari 3 x cărți specifice vârstei clasei	1.000 lei
Premii finaliști	Preșcolar	premiul	Vizita Autor român la clasă pentru a citi copiilor + autografe + 10 cărți de la autor Cărturești	2500 lei
Premii finaliști	Primar	premiul	1 X Pachet Rechizite Profesori 1 x Pachet Rechizite Elevi 3 x carti specifice varstei clasei	1023 lei
Premii finaliști	Primar	premiul	Vizita Autor român la clasă pentru a citi copiilor + autografe + 10 cărți de la autor Cărturești	2.500 lei
Premii finaliști	Gimnaziu	premiul	1 X Pachet Rechizite Profesori 1 x Pachet Rechizite Elevi 3 x cărți specifice vârstei clasei	1.023 lei
Premii finaliști	Gimnaziu	premiul	Vizita Autor român la clasă pentru a citi copiilor + autografe + 10 cărți de la autor Cărturești	2.500 lei



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA  
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013  
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1  
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 68  
ANUL 2026 LUNA 02 ZIUA 03

---

NOTAR PUBLIC,  
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de Lazăr Monica-Ștefania, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,  
Lazăr Monica-Ștefania,



**DUPLICAT**

## **Regulamentul Oficial al Campaniei „Fitness pentru mintea copiilor”**

### **– Concursuri pentru părinți**

#### **Art. 1 – Organizatorii campaniei**

1.1. Campania națională pentru literație și dezvoltarea gândirii prin lectură, denumită în continuare „Campania”, este organizată și desfășurată de către Asociația Digital Communities (Digital Nation), Fundația Bosch România și Asociația InfnitEdu, persoane juridice de drept privat fără scop patrimonial. Datele legale ale celor 3 organizații partenere:

- ASOCIAȚIA DIGITAL COMMUNITIES este o persoană juridică fără scop patrimonial, cu sediul în București, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și nr. 2-4, Clădirea A, etajul 6 și etajul 7, Sector 2, înregistrată în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor de pe lângă Judecătoria Sectorului 2 București sub nr. 22/24.02.2015 și în Registrul Național al Asociațiilor sub nr. 15856/A/2015, cod de înregistrare fiscală 34176347, reprezentată legal prin Apostol Paul - Daniel - Președinte,
- Fundația Bosch România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Horia Măcelariu nr. 30-34, etaj 1, sala 13, înregistrată la Judecătoria Sector 1, sub nr. 4/13.10.2020, cod fiscal nr. 43402478, având contul nr. RO15CITI0000000000055018, deschis la banca Citi Bank, reprezentată de Dl. Mihai Boldijar, având funcția de Președinte,
- Asociația InfnitEdu cu sediul în comuna Domnești, Str. Ciutaci Nr. 95-97 Corp C1, județ Ilfov, înscrisă în Registrul Special al Judecătoriei Cornetu sub nr. 62/14.12.2017, având Codul de înregistrare Fiscală 38646077, cont bancar RO07INGB0000999907553108 deschis la ING Bank N.V. Amsterdam, Sucursala București, reprezentată prin Daniela Stoicescu, având funcția de Președinte,

Cele 3 organizații sunt denumite în continuare „Organizatorii”.

1.1.1. Prezentul Regulament a fost elaborat și revizuit din punct de vedere formal de Mind Shop SRL, în calitate de furnizor de servicii. Organizatorii desemnează Mind Shop pentru a realiza următoarele activități în cadrul Campaniei: redactarea și autentificarea regulamentului la un notar public, activități tehnice, administrative și operaționale aferente Campaniei, inclusiv organizarea tragerilor la sorți/jurizării, contactarea câștigătorilor, gestionarea și livrarea premiilor.

Mind Shop acționează exclusiv pe baza instrucțiunilor Organizatorilor și în baza unui acord de prelucrare a datelor (GDPR).

Interpretarea și aplicarea Regulamentului revin exclusiv Organizatorilor.

1.2. Concursurile fac parte din Campania “Fitness pentru mintea copiilor” și sunt găzduite pe platforma web Generația Smart ([www.generatiasmart.ro](http://www.generatiasmart.ro)), care este o platformă educațională, care are drept scop sprijinirea dezvoltării abilităților de lectură la nivel național, în rândul copiilor și familiilor acestora.

1.3. În cadrul Campaniei există atât concursuri destinate cadrelor didactice, cât și concursuri destinate părinților. Prezentul Regulament privește în mod specific concursul dedicat părinților, tutorilor legali, bunicilor sau oricărui adult din viața copiilor în raport cu activitățile de lectură și conversație pe marginea textelor citite împreună cu copilul, în mediul familial.

1.4. Concursul dedicat părinților constă în Concurs săptămânal cu tragere la sorți, desfășurat pe durata Campaniei, conform calendarului prevăzut în prezentul Regulament.

1.5. Concursul este desfășurat prin intermediul platformei digitale [www.generatiasmart.ro](http://www.generatiasmart.ro) (proprietatea Digital Nation) și/sau prin intermediul paginii/secțiunii dedicate concursului pentru părinți <https://staging.generatiasmart.ro/fitnesspentruminte>, care asigură infrastructura tehnică necesară pentru:

- înscrierea participanților;
- colectarea formularelor săptămânale;
- validarea automată a datelor și a regulii de participare (o înscriere/săptămână/adresa de e-mail);
- centralizarea informațiilor pentru tragerile la sorți;
- comunicarea rezultatelor și, după caz, validarea câștigătorilor în vederea acordării premiilor.

1.6. Organizatorii își rezervă dreptul de a coopta Parteneri instituționali și sponsori – organizații neguvernamentale, instituții publice, companii private, edituri etc. – care pot susține desfășurarea Campaniei prin:

- oferirea de premii (inclusiv cărți);
- promovarea concursului pe canalele proprii;
- organizarea de evenimente asociate (întâlniri, webinare, ateliere etc.);

- implementarea directă de către Parteneri a anumitor beneficii educaționale, în relație directă cu câștigătorii.

Lista completă și actualizată a Partenerilor va fi disponibilă pe platforma [www.generatiasmart.ro/fitnesspentruminte](http://www.generatiasmart.ro/fitnesspentruminte).

1.7. Organizatorii sunt responsabili pentru:

- redactarea, publicarea și respectarea prezentului Regulament oficial;
- implementarea mecanismului de înscriere și selecție a câștigătorilor prin tragere la sorti;
- respectarea legislației aplicabile, inclusiv în domeniul protecției datelor cu caracter personal și al drepturilor de autor;
- desemnarea, validarea, anunțarea câștigătorilor și acordarea premiilor conform prezentului Regulament;
- asigurarea transparenței și corectitudinii procesului, inclusiv prin publicarea informațiilor relevante pe platformă.

1.8. Organizatorii nu pot fi trași la răspundere pentru:

- disfuncționalități tehnice ale platformei cauzate de factori externi (ex.: căderi de rețea, întreruperi ale furnizorului de hosting, viruși informatici etc.);
- imposibilitatea participării cauzată de evenimente independente de voința Organizatorilor (ex.: forța majoră, caz fortuit);
- utilizarea incorectă sau abuzivă a platformei de către participanți, inclusiv furnizarea de informații false, incomplete ori eronate.

1.9. Toate deciziile luate de Organizatori în legătură cu organizarea, desfășurarea și validarea rezultatelor Campaniei sunt finale și obligatorii pentru toți participanții, în măsura respectării prevederilor legale aplicabile și a prezentului Regulament.

1.10 Clarificare privind protecția datelor (GDPR): Pentru înscrierea și participarea în concursurile găzduite pe platforma Generația Smart, operatorul de date cu caracter personal este Asociația Digital Communities (Digital Nation). Fundația Bosch România și Asociația InfnitEdu nu primesc și nu au acces la datele personale ale participanților colectate prin formularele de înscriere, acestea fiind prelucrate exclusiv de Digital Nation și de furnizorii săi contractați (persoane împuternicite), în condițiile legii.

**Art. 2 – Perioada și aria de desfășurare**

2.1. Concursul național pentru literație „Fitness pentru mintea copiilor”, dedicat părinților/tutorilor legali, bunicilor sau oricărui adult din viața copiilor, se desfășoară în perioada 9 februarie – 15 martie 2026 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), conform calendarului oficial publicat pe platforma [www.generatiasmart.ro](http://www.generatiasmart.ro) și/sau pe pagina dedicată Campaniei <https://generatiasmart.ro/fitnesspentruminte>.

2.2. Concursul are caracter național și este deschis participanților din întreaga țară, fără restricții teritoriale, desfășurându-se exclusiv în mediul online, prin intermediul platformei [generatiasmart.ro](http://generatiasmart.ro).

2.3. Calendarul desfășurării Concursului cu tragere la sorți săptămânală dedicat părinților este următorul:

- 4 februarie – 8 februarie 2026 – perioadă de informare;
- 9 februarie 2026 – lansarea oficială a Concursului și deschiderea înscrierilor;
- 9 februarie – 15 martie 2026 – perioada de înscriere în cadrul Concursului.

Concursul cu tragere la sorți săptămânală se desfășoară pe parcursul a 5 (cinci) săptămâni, astfel:

- Săptămâna 1: 9–15 februarie 2026
- Săptămâna 2: 16–22 februarie 2026
- Săptămâna 3: 23 februarie – 1 martie 2026
- Săptămâna 4: 2–8 martie 2026
- Săptămâna 5: 9–15 martie 2026

2.4. Pentru fiecare săptămână din Perioada Campaniei:

- Înscrierea se va face în intervalul luni – duminică (ora 23:59, ora României);
- Fiecare tragere la sorți se va face în ziua de luni, pentru săptămâna anterioară, dintre înscrierile valide din intervalul luni – duminică (ora 23:59, ora României);
- Rezultatele vor fi publicate pe pagina campaniei și pe [generatiasmart.ro/fitnesspentruminte](http://generatiasmart.ro/fitnesspentruminte), în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor extrași;
- Participanții extrași vor fi notificați prin e-mail/număr de telefon în legătură cu premiul și procedura pentru validarea și livrarea premiilor.

2.6. Concursul se desfășoară exclusiv pe teritoriul României și este deschis persoanelor eligibile conform Art. 3, indiferent de cetățenie sau naționalitate, cu condiția ca premiile să poată fi livrate la o adresa poștală din România. Activitățile de lectură înscrise în concurs pot avea ca suport cărți/texte în orice limbă; cu toate acestea, completările din platformă (formularul de înscriere, descrierile și răspunsurile) se vor realiza în limba română, pentru a permite validarea și jurizarea unitară.

2.7. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica calendarul de desfășurare, în cazuri justificate (forță majoră, dificultăți tehnice majore, situații excepționale sau discreționar), cu condiția de a informa public participanții prin anunțuri pe platforma [generatiasmart.ro](https://generatiasmart.ro) și prin canalele oficiale de comunicare (newsletter, rețele sociale).

2.8. Ora-limită pentru înscriere: înscrierile săptămânale pentru premiile oferite prin tragere la sorți se încheie în fiecare duminică la ora 23:59, ora României. Înscrierile transmise după această oră vor fi luate în considerare pentru săptămâna următoare.

### **Art. 3 – Dreptul de participare**

3.1. Concursul „Fitness pentru mintea copiilor” este destinat părinților și/sau tutorilor legali care au domiciliul sau reședința în România și care participă în cadrul Campaniei prin completarea formularului dedicat concursului pentru părinți, disponibil pe pagina Campaniei <https://generatiasmart.ro/fitnesspentruminte> și/sau în cadrul platformei [www.generatiasmart.ro](http://www.generatiasmart.ro).

3.2. Sunt eligibili pentru înscriere participanții care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- Părinți, tutori legali, bunici și/sau oricare adult din viața copiilor cu vârste cuprinse între 0–15 ani, care desfășoară activități de lectură împreună cu copilul în mediul familial și care au completat formularul de înscriere în concurs, conform Regulamentului, participanții trebuie să urmeze etapele descrise în art 4.3.1 sau 4.3.2.
- Au domiciliul sau reședința în România;
- Au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii;
- Acceptă prevederile prezentului regulament și condițiile Campaniei;
- Își exprimă acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu legislația GDPR;

- Își exprimă acordul de principiu ca, în cazul desemnării ca finaliști sau câștigători, să participe la acțiuni de promovare asociate campaniei (ex: realizare de materiale foto-video, interviuri sau testimoniale scrise).

3.2.1. Înscrierea în Concurs se realizează prin selectarea, în formular, a intervalului de vârstă aferent copilului pentru care participantul declară că a desfășurat activitățile de lectură și dezvoltarea gândirii prin lectură din săptămâna respectivă, după cum urmează:

- Copii 0–5 ani;
- Copii 6–10 ani;
- Copii 11–15 ani.

3.2.2. Fiecare înscriere se raportează la un singur interval de vârstă selectat în formular. În cazul în care participantul are mai mulți copii, înscrierea va viza, pentru săptămâna respectivă, un singur interval de vârstă, conform regulilor de înscriere (o înscriere/săptămână/e-mail), urmând ca participantul să poată alege alt interval de vârstă în săptămâni diferite, printr-o nouă înscriere.

3.3. Participarea este voluntară și nu presupune nicio taxă sau cost financiar din partea participanților.

3.4. Nu sunt eligibili pentru participare:

- Persoanele implicate direct în organizarea și implementarea campaniei, inclusiv angajații Organizatorilor și ai partenerilor direcți;
- Rudele de gradul I ale persoanelor menționate mai sus;
- Persoanele care transmit înscrieri ce conțin date false, informații neverificabile sau materiale incomplete;
- Persoanele care transmit materiale ce conțin elemente ofensatoare, discriminatorii, violențe ori care aduc atingere demnității umane, legislației în vigoare sau principiilor de etică și incluziune promovate de programul Generația Smart.

3.5. Organizatorii sau subcontractorii săi își rezervă dreptul de a solicita documente justificative în măsura în care este necesar și proporțional, pentru:

- verificarea eligibilității participanților;
- validarea câștigătorilor și livrarea premiilor (ex.: confirmarea datelor de contact, confirmarea adresei de livrare, declarație pe propria răspundere privind îndeplinirea condițiilor de participare).

3.6. În cazul în care, ulterior înscrierii sau desemnării ca potențial câștigător, un participant se dovedește a fi neeligibil sau a încălcat prezentul Regulament, Organizatorii își rezervă dreptul de a invalida participarea și de a redistribui premiul conform mecanismului stabilit în Regulament.

#### **Art. 4 – Modalitatea de înscriere**

4.1. Înscrierea în concursul „Fitness pentru mintea copiilor” se face exclusiv online, prin completarea formularului special destinat părinților, disponibil pe pagina Campaniei <https://generatiasmart.ro/fitnesspentruminte> și/sau în secțiunea dedicată din platforma [www.generatiasmart.ro](http://www.generatiasmart.ro), în perioada prevăzută la Art. 2 din prezentul Regulament.

4.2. Participarea vizează ca participantul să completeze formularul de înscriere special aferent Concursului.

4.3. Pentru înscriere, participantul va parcurge următorii pași:  
a) va accesa pagina/secțiunea Campaniei <https://generatiasmart.ro/fitnesspentruminte> și formularul dedicat concursului pentru părinți;  
b) va completa integral (în mod corect și complet) formularul, cu toate informațiile solicitate;  
c) va confirma că a citit și a acceptat prezentul Regulament și va bifa acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR).

4.3.1 Formularul de înscriere pentru părinți include, în mod obligatoriu, următoarele informații:

a) Date de identificare și contact:

- nume;
- prenume;
- adresă de e-mail validă;
- număr de telefon;

b) Încadrarea în categoria de vârstă a copilului (selectarea unui singur interval):

- Copii (0–5 ani);
- Copii (6–10 ani);
- Copii (11–15 ani);

c) Detalii despre activitatea de lectură

- Data la care a avut loc activitatea cu copiii;

- Titlul cărții citite;
- Numele autorului cărții;
- Ce discuție au avut pe baza textului citit;

4.3.2. Participanții trebuie să completeze toate câmpurile obligatorii în mod corect și complet, iar răspunsurile transmise să fie etice, adecvate și să nu conțină elemente ofensatoare, violente sau contrare scopului și valorilor Campaniei.

4.4. Reguli de înscriere săptămânală:

4.4.1. Un participant unic (identificat prin adresa de e-mail) poate transmite o singură înscriere pe săptămână, în intervalul luni – duminică (ora 23:59, ora României), conform calendarului prevăzut la Art. 2.

4.4.2. Nu se acceptă mai multe înscrieri transmise în aceeași săptămână de pe aceeași adresă de e-mail. În acest sens, Organizatorii pot utiliza un mecanism de validare/identificare unică a înscrierilor pe baza adresei de e-mail și/sau a altor date declarate în formular.

4.4.3. Un participant poate participa în săptămâni diferite, prin transmiterea unei noi înscrieri în săptămâna respectivă (cu respectarea regulii de la alin. 4.4.1).

4.5. Fiecare înscriere validă primește automat un cod unic de participare (Entry ID), înregistrat împreună cu data și ora completării, cod utilizat pentru participarea la tragerea la sorți aferentă săptămânii respective.

4.6. O înscriere este considerată validă numai dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- toate câmpurile obligatorii sunt completate corespunzător;
- înscrierea respectă cerințele formularului și ale prezentului Regulament;
- participantul a bifat acordul GDPR și a confirmat că a citit și acceptat prezentul Regulament;
- datele furnizate sunt reale, complete și verificabile.

4.7. Organizatorii își rezervă dreptul de a invalida orice înscriere care:

- nu respectă condițiile de participare sau regula „o înscriere/săptămână/e-mail”;
- conține informații incomplete, incorecte, false ori neverificabile;
- include conținut ofensator, discriminatoriu, violent sau care aduce atingere demnității umane, legislației în vigoare ori principiilor de etică și incluziune promovate de programul Generația Smart;

- este realizată prin mijloace frauduloase sau contrare scopului Campaniei.

## **Art. 5 – Mecanismul concursului**

Concursul „Fitness pentru mintea copiilor” destinat părinților se desfășoară sub forma unui concurs săptămânal cu tragere la sorți, pe durata și în condițiile prevăzute la Art. 2. Participarea se realizează prin transmiterea unei înscrieri valide, conform Art. 4.

### **5.1. Concursul cu tragere la sorți săptămânal**

5.1.1. În fiecare săptămână de concurs, participanții pot transmite înscrieri în intervalul luni–duminică (ora 23:59, ora României), prin completarea formularului dedicat părinților, conform Art. 4.3.

5.1.2. Fiecare adresă de e-mail poate transmite o singură înscriere pe săptămână. O nouă participare într-o săptămână ulterioară necesită transmiterea unei noi înscrieri în intervalul aferent acelei săptămâni.

5.1.3. Fiecare înscriere validă este înregistrată automat cu un Entry ID unic, precum și cu data și ora transmiterii.

5.1.4. La începutul fiecărei săptămâni, toate înscrierile valide (Entry ID-urile) transmise în intervalul luni–duminică, până la ora ora 23:59, intră în tragerea la sorți aferentă săptămânii anterioare.

5.1.5. În cadrul fiecărei trageri săptămânale se acordă 6 (șase) premii, câte două pentru fiecare categorie de vârstă a copilului indicată în formular:

- a) Copii (0–5 ani);
- b) Copii (6–10 ani);
- c) Copii (11–15 ani).

5.1.6. Câștigarea unui premiu într-o anumită săptămână nu limitează dreptul participantului de a se înscrie în săptămânile următoare, cu respectarea regulii „o înscriere pe săptămână” prevăzute la art. 5.1.2.

## **Art. 6 – Desemnarea câștigătorilor**

6.1. Concursul „Fitness pentru mintea copiilor” destinat părinților presupune desemnarea câștigătorilor exclusiv prin tragere la sorți săptămânală, dintre înscrierile valide înregistrate în platformă în intervalul luni–duminică (ora 23:59), conform Art. 2 și Art. 4.

6.2. Tragerea la sorți săptămânală se realizează în sistem electronic, prin generarea aleatorie a unui număr unic de participare (Entry ID), atribuit fiecărei înscrieri valide.

Sistemul utilizat este securizat și auditat, pentru a garanta imparțialitatea și transparența procesului.

6.3. În fiecare zi de luni, pentru săptămâna precedentă, se organizează o tragere la sorți electronică dintre toate Entry ID-urile valide înregistrate în perioada luni–duminică.

6.4. Tragerea la sorți este supravegheată de o comisie desemnată de Organizatori, formată din minimum 3 membri.

6.5. În urma fiecărei extrageri, se întocmește un proces-verbal ce cuprinde:

- data și ora tragerii;
- metoda utilizată pentru extragere;
- numărul total de înscrieri valide;
- Entry ID-urile câștigătoare;
- componența comisiei care a asistat procesul.

6.6. Pentru fiecare săptămână, vor fi acordate 6 premii, câte două pentru fiecare categorie de vârstă a copilului declarată în formular:

- a) Copii (0–5 ani);
- b) Copii (6–10 ani);
- c) Copii (11–15 ani).

6.7. Rezultatele fiecărei trageri la sorți vor fi publicate pe pagina campaniei și pe pagina dedicată din platforma [www.generatiasmart.ro/fitnesspentruminte](http://www.generatiasmart.ro/fitnesspentruminte), în termenul indicat la Art. 2, iar câștigătorii vor fi notificați individual prin e-mail la adresa utilizată la înscriere.

6.8. Pentru validarea premiului, câștigătorii trebuie să trimită, în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la notificare, să transmită următoarele informații și documente:

- a) acceptul privind premiul câștigat;
- b) datele necesare livrării premiului (nume complet, adresă poștală, număr de telefon mobil);
- c) declarația pe proprie răspundere din care sa rezulte că îndeplinesc toate condițiile de eligibilitate menționate în prezentul Regulament.

6.9. Premiile nu pot fi transferate, preschimbate în bani sau în alte beneficii, indiferent de circumstanțe. Câștigătorii nu pot solicita să primească un alt pachet de premii decât cel pentru care au concurat, nici în eventualitatea în care au menționat greșit categoria de premii la care s-au înscris (de exemplu primar în loc de preșcolar etc).

6.10. Participanții care au câștigat un premiu săptămânal pot continua să participe în săptămânile următoare, cu condiția înscrierii unui nou formular de concurs cu un nou text. Câștigarea unui premiu nu limitează dreptul de participare și nici posibilitatea de câștig ulterior, dacă sunt respectate condițiile prezentului Regulament.

## **Art. 7 – Premiile**

7.1. În cadrul campaniei educaționale „Fitness pentru mintea copiilor” vor fi acordate premii săptămânale, desemnate exclusiv prin tragere la sorți, pe durata perioadei de concurs prevăzute la Art. 2.

7.2. Premiile săptămânale acordate prin tragere la sorți

7.2.1. Premiile săptămânale se acordă participanților care transmit înscrieri valide în săptămâna de concurs aferentă, în conformitate cu cerințele prevăzute la Art. 4 și cu mecanismul descris la Art. 6.

7.2.2. Pentru fiecare săptămână de concurs se acordă 6 (șase) premii, respectiv câte 2 (două) premii pentru fiecare categorie de vârstă a copilului declarată în formularul de înscriere:

- a) Copii (0–5 ani);
- b) Copii (6–10 ani);
- c) Copii (11–15 ani).

7.2.3. Fiecare premiu săptămânal constă într-un pachet de produse (denumit în continuare „Pachetul de premii”), oferit de Organizatori și/sau de Partenerii și sponsorii Campaniei. Componenta Pachetelor de premii este stabilită pentru fiecare săptămână și pentru fiecare categorie de vârstă și este detaliată în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, care face parte integrantă din acesta.

7.2.4. Pachetele de premii pot include, fără a se limita la, vouchere, cărți (inclusiv cărți adecvate vârstei copilului și/sau cărți pentru părinți), articole educaționale, produse de papetărie, produse electrocasnice și/sau alte bunuri/beneficii similare. Pachetele pot diferi de la o categorie de vârstă la alta și/sau de la o săptămână la alta, conform Anexei nr. 1.

7.2.5. Organizatorii își rezervă dreptul de a înlocui, parțial sau integral, orice produs din componența unui Pachet de premii cu un produs similar, de valoare cel puțin egală, în situații justificate (ex.: indisponibilitate de stoc, întâzieri de livrare, modificări ale ofertei furnizorului), fără a afecta drepturile câștigătorilor deja desemnați.

7.3. Regimul premiilor

#### 7.3.1. Premiile acordate în cadrul Campaniei:

- nu pot fi înlocuite cu contravaloarea lor în bani;
- nu pot fi transferate unei alte persoane;
- nu pot fi modificate la solicitarea câștigătorilor.

7.3.2. Premiile vor fi expediate către câștigător, în calitate de persoană fizică, la adresa poștală din România indicată în procesul de validare, conform Art. 6, în termen de maximum 15 de zile lucrătoare de la data validării.

7.3.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a suplimenta sau modifica lista/structura premiilor, cu respectarea principiilor de transparență și fără a afecta drepturile câștigătorilor deja validați.

### **Art. 8 – Anunțarea și validarea câștigătorilor**

8.1. Câștigătorii premiilor săptămânale vor fi desemnați prin tragere la sorți electronică, conform mecanismului prevăzut în prezentul Regulament.

8.2. Câștigătorii vor fi anunțați în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data extragerii, prin:

a) publicarea rezultatelor pe landing page-ul Campaniei și/sau pe pagina dedicată din platforma [www.generatiasmart.ro](http://www.generatiasmart.ro)

b) transmiterea unei notificări individuale la adresa de e-mail/număr de telefon furnizate la înscriere.

8.3. Pentru validarea premiului, câștigătorii trebuie să trimită, în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la primirea notificării, următoarele informații și documente:

a) acceptul privind premiul câștigat;

b) furnizarea datelor necesare validării și livrării premiului (nume complet, adresă poștală, număr de telefon);

c) declarația pe proprie răspundere din care să rezulte că îndeplinesc toate condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament.

8.4. În situația în care un câștigător:

- nu răspunde, respectiv nu transmite informațiile solicitate în termenul prevăzut la art.8.3.; și/sau
- refuză premiul; și/sau
- nu poate fi contactat din motive independente de Organizatori; și/sau
- nu îndeplinește condițiile de eligibilitate prevăzute în Regulament; și/sau

- a furnizat date incomplete, incorecte ori neverificabile,

câștigul se invalidează de drept, iar premiul nu se mai acordă, Organizatorii având dreptul de a dispune liber de acesta, inclusiv de a decide neacordarea lui, fără obligația de a justifica decizia sau de a organiza o extragere suplimentară.

8.5. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- imposibilitatea contactării câștigătorului din cauza unor date de contact incorecte/incomplete;
- întârzieri cauzate de furnizori de servicii (internet, telefonie, servicii poștale/curierat etc.);
- refuzul premiului din motive personale ale câștigătorului.

8.6. Premiile nu pot fi cedate, transferate, substituite sau convertite în bani sau alte beneficii.

8.7. Câștigarea unui premiu într-o săptămână nu exclude participarea la extragerile din săptămânile următoare, cu condiția respectării regulii de înscriere: maximum o înscriere pe săptămână pentru aceeași adresă de e-mail și depunerea unei noi înscrieri în săptămânile ulterioare.

## **Art. 9 – Drepturi de autor**

9.1. Prin înscrierea în concurs, participanții declară că răspunsurile și materialele transmise prin formularul de participare (inclusiv răspunsurile la întrebări, texte introduse în câmpurile deschise și orice alte informații încărcate/trimise prin platformă, dacă este cazul) sunt originale și nu încalcă drepturile de autor sau alte drepturi ale unor terți.

9.2. Participanții își asumă întreaga responsabilitate pentru conținutul materialelor și răspunsurilor înscrise în concurs și exonerează Organizatorii de orice răspundere juridică în cazul unor plângeri, reclamații sau litigii legate de drepturi de autor ori drepturi conexe.

9.3. Prin acceptarea prezentului Regulament și transmiterea răspunsurilor/materialelor, participanții acordă Organizatorilor o licență neexclusivă, gratuită, pentru a utiliza, reproduce, adapta, distribui și publica, integral sau parțial, materialele transmise, strict în scopul desfășurării concursului și al promovării Campaniei „Fitness pentru mintea copiilor”, inclusiv prin publicarea pe website, în materiale de comunicare, rapoarte de impact, rețele sociale și prezentări publice.

9.4. În măsura în care Organizatorii publică materiale transmise de participanți, aceștia pot utiliza conținutul în formă anonimată sau cu menționarea prenumelui și inițialei numelui

participantului, după caz, cu respectarea prevederilor Art. 10 (GDPR) și a interesului superior al minorilor.

9.5. Participanții înțeleg că nu vor putea solicita nicio compensație financiară sau de altă natură pentru utilizarea materialelor de către Organizatori, în condițiile specificate mai sus.

## **Art. 10 – Protecția datelor personale (GDPR)**

### 10.1. Operatorul de date și contact

Pentru înscrierea și participarea la concursurile din cadrul Campaniei „Fitness pentru mintea copiilor” găzduite pe platforma Generația Smart, operatorul de date cu caracter personal este Asociația Digital Communities (Digital Nation), în calitate de proprietar și administrator al platformei.

Pentru întrebări și solicitări privind protecția datelor, participanții pot contacta DPO la adresa: [dpo@digitalnation.ro](mailto:dpo@digitalnation.ro).

### 10.2. Categoriile de date prelucrate

În contextul concursului pentru părinți, Digital Nation poate prelucra următoarele date (în funcție de câmpurile formularului și etapa concursului):

- a) date de identificare și contact: nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon;
- b) date privind copilul fără identificare directă: intervalul de vârstă al copilului;
- c) date privind activitatea înscrisă în concurs: data activității, titlul cărții/textului, autor, răspunsurile furnizate în câmpurile deschise (ex.: discuția pe baza textului);
- d) date necesare validării și livrării premiilor (doar pentru câștigători): nume complet, adresă poștală, număr de telefon, precum și declarația pe propria răspundere privind eligibilitatea.

Participanții sunt rugați să nu includă în răspunsuri numele copiilor/elevilor sau alte date care i-ar putea identifica direct.

### 10.3. Scopurile prelucrării

Datele personale sunt utilizate exclusiv pentru:

- a) validarea participării la concurs;
- b) aplicarea regulilor de participare (ex.: o înscriere/săptămână/e-mail) și prevenirea înscrierilor frauduloase;

- c) desemnarea și contactarea câștigătorilor;
- d) acordarea și livrarea premiilor;
- e) îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile Organizatorilor (ex.: fiscal-contabile), după caz;
- f) realizarea de statistici interne anonimizate privind participarea la campanie.

#### 10.4. Temeiul legal al prelucrării.

Prelucrarea datelor se realizează, după caz, în următoarele temeiuri:

- a) art. 6 alin. (1) lit. b GDPR – prelucrarea este necesară pentru derularea concursului și aplicarea prezentului Regulament (înscrisoare, validare, comunicare rezultate, acordare premii);
- b) art. 6 alin. (1) lit. f GDPR – interesul legitim al Digital Nation de a asigura corectitudinea concursului, securitatea platformei și prevenirea fraudelor;
- c) art. 6 alin. (1) lit. c GDPR, după caz – îndeplinirea obligațiilor legale (ex. fiscale/contabile) asociate acordării premiilor.

Bifarea căsuțelor din formular confirmă că participantul a luat la cunoștință prezentul Regulament și informațiile GDPR disponibile în cadrul platformei.

#### 10.5. Destinatarul datelor.

Datele personale nu vor fi vândute, închiriate sau transferate către terți. Ele pot fi accesate numai:

- a) de către personalul autorizat al Digital Nation implicat în organizarea concursului;
- b) de către furnizori contractați de Digital Nation (ex.: servicii IT/hosting, mentenanță, servicii de comunicare, curierat), care vor acționa în calitate de persoane împuternicite și sub obligații contractuale de confidențialitate și protecția datelor;
- c) de către autorități publice, exclusiv în cazurile și condițiile prevăzute de lege.

Fundația Bosch România și Asociația InfinitEdu nu primesc și nu au acces la datele personale ale participanților colectate prin platforma Generația Smart, acestea fiind prelucrate exclusiv de Digital Nation și de furnizorii săi contractați.

#### 10.6. Durata de stocare

Datele personale vor fi păstrate pe durata desfășurării concursului și ulterior, pentru perioade necesare:

- a) verificărilor privind validitatea participării și soluționării eventualelor contestații;
- b) acordării și livrării premiilor;
- c) îndeplinirii obligațiilor legale aplicabile (inclusiv fiscal-contabile), acolo unde este cazul.

În orice situație, datele nu vor fi păstrate mai mult decât este necesar, conform politicilor interne ale Digital Nation și legislației aplicabile, putând ajunge până la maximum 3 ani în situațiile impuse de obligații legale.

#### 10.7. Drepturile participanților

Participanții beneficiază de drepturile prevăzute de GDPR, inclusiv: dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate, precum și dreptul de a depune plângere la autoritatea de supraveghere.

Pentru exercitarea acestor drepturi sau pentru orice întrebări legate de protecția datelor, participanții pot transmite o solicitare scrisă către Responsabilul cu Protecția Datelor prin email la adresa [dpo@digitalnation.ro](mailto:dpo@digitalnation.ro).

### **Art. 11 – Litigii și limitarea răspunderii**

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizatori și participanții la concurs vor fi soluționate pe cale amiabilă. În cazul în care nu este posibilă rezolvarea pe această cale, litigiile vor fi înaintate instanțelor judecătorești competente din România.

11.2. Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru:

- înscrierile incomplete, incorecte sau întârziate din motive tehnice;
- imposibilitatea participării din cauze care nu țin de Organizatori (defecțiuni tehnice, conexiune slabă la internet, erori de completare a formularului etc.);
- imposibilitatea contactării câștigătorilor din cauza furnizării unor date de contact greșite sau incomplete;
- imposibilitatea livrării premiilor din motive independente de voința Organizatorilor (de exemplu, refuzul de primire, lipsa de la adresă, adrese greșite etc.).

11.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă prevederile prezentului Regulament sau care încearcă fraudarea ori compromiterea integrității concursului, prin orice mijloace.

11.4. În cazul în care concursul nu se poate desfășura conform planificării din cauze de forță majoră, Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica, suspenda sau întrerupe campania, fără nicio obligație față de participanți. Orice modificare va fi anunțată pe platforma [www.generatiasmart.ro](http://www.generatiasmart.ro).

11.5. Organizatorii nu răspund pentru modul concret de implementare a premiilor acordate direct de parteneri sau sponsori, în măsura în care acestea sunt realizate conform prezentului Regulament și legislației aplicabile.

## **Art 12. Taxe și impozite**

12.1 Cu privire la premiile acordate, dacă este cazul, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile din premiile Campaniei obținute de către câștigători, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu premiile câștigate sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor, cu excepția acelor care trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

12.2. Participanților la campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare ale concursului (costul de achiziționare a Produselor Participante la Campanie).

12.3 Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie, determinate din orice alte cauze.

## **Art. 13 – Dispoziții finale**

13.1. Regulamentul oficial al concursului este disponibil în mod gratuit, în varianta integrală, pe platforma <http://generatiasmart.ro/fitnesspentruminte>, pe toată durata desfășurării concursului.

13.2. Prin participarea la concurs, participanții declară că au citit, înțeles și acceptat integral termenii și condițiile prezentului Regulament.

13.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, cu condiția ca modificările să fie publicate în timp util pe platforma oficială. Modificările intră în vigoare de la data publicării, fără a afecta validitatea înscrierilor deja realizate conform Regulamentului anterior.

13.4. În cazul identificării unor erori materiale în conținutul Regulamentului, acestea pot fi corectate de către Organizatori fără a afecta drepturile deja dobândite de către participanți până la momentul corecturii.

13.5. Orice aspecte care nu sunt reglementate expres în prezentul Regulament vor fi interpretate și soluționate de către Organizatori, cu respectarea legislației aplicabile în vigoare.

### Anexa 1

#### Lista tuturor premiilor

<b>Categor ie vârstă</b>	<b>Perioada extragere</b>	<b>Tip premiu</b>	<b>Cantitate/produs</b>	<b>Pret de lista fara TVA (lei) - valoarea pachetului</b>
0-5 ani	săpt. 1	premiul 1	1 X Voucher 3 persoane Opera Comica pentru Copii 3 x cărți specifice varstei copilului 1 x carte părinți Curtea Veche Publishing	375 lei
0-5 ani	sapt. 1	premiul 2	1 X Voucher 3 persoane Opera Comica pentru Copii 3 x cărți specifice varstei copilului 1 x carte părinți Curtea Veche Publishing	375 lei
0-5 ani	săpt. 2	premiul 1	1 X Voucher 3 persoane Opera Comica pentru Copii 3 x cărți specifice varstei copilului 1 x carte părinți Curtea Veche Publishing	375 lei

0-5 ani	săpt. 2	premiul 2	1 X Voucher 3 persoane Opera Comica pentru Copii 3 x cărți specifice vârstei copilului 1 x carte părinți Curtea Veche Publishing	375 lei
0-5 ani	săpt. 3	premiul 1	1 X Voucher 3 persoane Opera Comica pentru Copii 3 x cărți specifice vârstei copilului 1 x carte părinți Curtea Veche	375 lei
0-5 ani	săpt. 3	premiul 2	1 X Voucher 3 persoane Opera Comică pentru Copii 3 x carti specifice varstei copilului 1 x carte parinti Curtea Veche	375 lei
0-5 ani	săpt. 4	premiul 1	1 X Voucher 3 persoane Opera Comică pentru Copii 3 x cărți specifice vârstei copilului 1 x carte părinți Curtea Veche Publishing	375 lei
0-5 ani	săpt. 4	premiul 2	1 X Voucher 3 persoane Opera Comica pentru Copii 3 x cărți specifice vârstei copilului 1 x carte părinți Curtea Veche Publishing	375 lei
0-5 ani	săpt. 5	premiul 1	1 X Voucher 3 persoane Opera Comică pentru Copii 3 x cărți specifice vârstei	375 lei

			copilului 1 x carte părinți Curtea Veche Publishing	
0-5 ani	săpt. 5	premiul 2	1 X Voucher 3 persoane Opera Comică pentru Copii 3 x cărți specifice vârstei copilului 1 x carte părinți Curtea Veche Publishing	375 lei
6-10 ani	săpt. 1	premiul 1	1 x Marker permanent 2300 negru BI/1 1 x Roller gel Intensity Quick Dry - albastru BI/1 1 x Rezerve roller gel Intensity Gel Quick Dry - albastru BI/2 1 x Markere cu vopsea BIC Intensity cut/4 1 x Creion mecanic BIC Break Resistant 0.7 mm BI/1+mine+radiera 1 x Fluid corector Tipp-Ex Rapid 20ml BI/1 1 x Pix Cristal Fine asortate cut/4 1 x Lipici solid BIC ECO 8gr BI/3 1 x Evidentiator Highlighter Flat galben BI/2 3 x carti specifice varstei copilului 1 x carte părinți Curtea Veche Publishing	300 lei

6-10 ani	săpt. 1	premiul 2	1 x Marker permanent 2300 negru BI/1 1 x Roller gel Intensity Quick Dry - albastru BI/1 1 x Rezerve roller gel Intensity Gel Quick Dry - albastru BI/2 1 x Markere cu vopsea BIC Intensity cut/4 1 x Creion mecanic BIC Break Resistant 0.7 mm BI/1+mine+radiera 1 x Fluid corector Tipp-Ex Rapid 20ml BI/1 1 x Pix Cristal Fine asortate cut/4 1 x Lipici solid BIC ECO 8gr BI/3 1 x Evidentiator Highlighter Flat galben BI/2 3 x cărți specifice varstei copilului 1 x carte părinți Curtea Veche Publishing	300 lei
----------	---------	-----------	--	---------

6-10 ani	săpt. 2	premiul 1	1 x Marker permanent 2300 negru BI/1 1 x Roller gel Intensity Quick Dry - albastru BI/1 1 x Rezerve roller gel Intensity Gel Quick Dry - albastru BI/2 1 x Markere cu vopsea BIC Intensity cut/4 1 x Creion mecanic BIC Break Resistant 0.7 mm BI/1+mine+radiera 1 x Fluid corector Tipp-Ex Rapid 20ml BI/1 1 x Pix Cristal Fine asortate cut/4 1 x Lipici solid BIC ECO 8gr BI/3 1 x Evidentiator Highlighter Flat galben BI/2 3 x cărți specifice vârstei copilului 1 x carte părinți Curtea Veche Publishing	300 lei
----------	---------	-----------	--	---------

6-10 ani	săpt. 2	premiul 2	1 x Marker permanent 2300 negru BI/1 1 x Roller gel Intensity Quick Dry - albastru BI/1 1 x Rezerve roller gel Intensity Gel Quick Dry - albastru BI/2 1 x Markere cu vopsea BIC Intensity cut/4 1 x Creion mecanic BIC Break Resistant 0.7 mm BI/1+mine+radiera 1 x Fluid corector Tipp-Ex Rapid 20ml BI/1 1 x Pix Cristal Fine asortate cut/4 1 x Lipici solid BIC ECO 8gr BI/3 1 x Evidentiator Highlighter Flat galben BI/2 3 x cărți specifice varstei copilului 1 x carte părinți Curtea Veche	300 lei
----------	---------	-----------	---	---------

6-10 ani	săpt. 3	premiul 1	1 x Marker permanent 2300 negru BI/1 1 x Roller gel Intensity Quick Dry - albastru BI/1 1 x Rezerve roller gel Intensity Gel Quick Dry - albastru BI/2 1 x Markere cu vopsea BIC Intensity cut/4 1 x Creion mecanic BIC Break Resistant 0.7 mm BI/1+mine+radiera 1 x Fluid corector Tipp-Ex Rapid 20ml BI/1 1 x Pix Cristal Fine asortate cut/4 1 x Lipici solid BIC ECO 8gr BI/3 1 x Evidentiator Highlighter Flat galben BI/2 3 x cărți specifice vârstei copilului 1 x carte părinți Curtea Veche Publishing	300 lei
----------	---------	-----------	--	---------

6-10 ani	săpt. 3	premiul 2	1 x Marker permanent 2300 negru BI/1 1 x Roller gel Intensity Quick Dry - albastru BI/1 1 x Rezerve roller gel Intensity Gel Quick Dry - albastru BI/2 1 x Markere cu vopsea BIC Intensity cut/4 1 x Creion mecanic BIC Break Resistant 0.7 mm BI/1+mine+radiera 1 x Fluid corector Tipp-Ex Rapid 20ml BI/1 1 x Pix Cristal Fine asortate cut/4 1 x Lipici solid BIC ECO 8gr BI/3 1 x Evidentiator Highlighter Flat galben BI/2 3 x cărți specifice vârstei copilului 1 x carte părinți Curtea Veche Publishing	300 lei
----------	---------	-----------	--	---------

6-10 ani	săpt. 4	premiul 1	1 x Marker permanent 2300 negru BI/1 1 x Roller gel Intensity Quick Dry - albastru BI/1 1 x Rezerve roller gel Intensity Gel Quick Dry - albastru BI/2 1 x Markere cu vopsea BIC Intensity cut/4 1 x Creion mecanic BIC Break Resistant 0.7 mm BI/1+mine+radiera 1 x Fluid corector Tipp-Ex Rapid 20ml BI/1 1 x Pix Cristal Fine asortate cut/4 1 x Lipici solid BIC ECO 8gr BI/3 1 x Evidentiator Highlighter Flat galben BI/2 3 x cărți specifice varstei copilului 1 x carte părinți Curtea Veche Publishing	300 lei
----------	---------	-----------	--	---------

6-10 ani	săpt. 4	premiul 2	1 x Marker permanent 2300 negru BI/1 1 x Roller gel Intensity Quick Dry - albastru BI/1 1 x Rezerve roller gel Intensity Gel Quick Dry - albastru BI/2 1 x Markere cu vopsea BIC Intensity cut/4 1 x Creion mecanic BIC Break Resistant 0.7 mm BI/1+mine+radiera 1 x Fluid corector Tipp-Ex Rapid 20ml BI/1 1 x Pix Cristal Fine asortate cut/4 1 x Lipici solid BIC ECO 8gr BI/3 1 x Evidentiator Highlighter Flat galben BI/2 3 x cărți specifice varstei copilului 1 x carte părinți Curtea Veche Publishing	300 lei
----------	---------	-----------	--	---------

6-10 ani	săpt. 5	premiul 1	1 x Marker permanent 2300 negru BI/1 1 x Roller gel Intensity Quick Dry - albastru BI/1 1 x Rezerve roller gel Intensity Gel Quick Dry - albastru BI/2 1 x Markere cu vopsea BIC Intensity cut/4 1 x Creion mecanic BIC Break Resistant 0.7 mm BI/1+mine+radiera 1 x Fluid corector Tipp-Ex Rapid 20ml BI/1 1 x Pix Cristal Fine asortate cut/4 1 x Lipici solid BIC ECO 8gr BI/3 1 x Evidentiator Highlighter Flat galben BI/2 3 x cărți specifice varstei copilului 1 x carte părinți Curtea Veche	300 lei
----------	---------	-----------	---	---------

6-10 ani	săpt. 5	premiul 2	<p>1 x Marker permanent 2300 negru BI/1</p> <p>1 x Roller gel Intensity Quick Dry - albastru BI/1</p> <p>1 x Rezerve roller gel Intensity Gel Quick Dry - albastru BI/2</p> <p>1 x Markere cu vopsea BIC Intensity cut/4</p> <p>1 x Creion mecanic BIC Break Resistant 0.7 mm BI/1+mine+radiera</p> <p>1 x Fluid corector Tipp-Ex Rapid 20ml BI/1</p> <p>1 x Pix Cristal Fine asortate cut/4</p> <p>1 x Lipici solid BIC ECO 8gr BI/3</p> <p>1 x Evidentiator Highlighter Flat galben BI/2</p> <p>3 x carti specifice varstei copilului</p> <p>1 x carte parinti Curtea Veche</p>	300 lei
11-15 ani	sapt 1	premiul 1	<p>1 X Fierbator de apa MyMoment Red TWK2M164 Bosch</p> <p>3 x cărți specifice varstei copilului</p> <p>1 x ceai</p> <p>1 x carte părinți Curtea Veche Publishing</p>	300 lei
11-15 ani	săpt. 1	premiul 2	<p>1 X Fierbator de apa MyMoment Red TWK2M164 Bosch</p> <p>3 x cărți specifice vârstei</p>	300 lei

			copilului 1 x ceai 1 x carte părinți Curtea Veche Publishing	
11-15 ani	săpt. 2	premiul 1	1 X Fierbator de apa MyMoment Red TWK2M164 Bosch 3 x cărți specifice vârstei copilului 1 x ceai 1 x carte părinți Curtea Veche Publishing	300 lei
11-15 ani	săpt. 2	premiul 2	1 X Fierbator de apa MyMoment Red TWK2M164 Bosch 3 x cărți specifice vârstei copilului 1 x ceai 1 x carte parinti Curtea Veche Publishing	300 lei
11-15 ani	săpt. 3	premiul 1	1 X Fierbator de apa MyMoment Red TWK2M164 Bosch 3 x cărți specifice varstei copilului 1 x ceai 1 x carte părinți Curtea Veche Publishing	300 lei
11-15 ani	săpt. 3	premiul 2	1 X Fierbator de apă MyMoment Red TWK2M164 Bosch 3 x cărți specifice vârstei copilului 1 x ceai	300 lei

			1 x carte părinți Curtea Veche Publishing	
11-15 ani	săpt. 4	premiul 1	1 X Fierbator de apa MyMoment Red TWK2M164 Bosch 3 x cărți specifice vârstei copilului 1 x ceai 1 x carte părinți Curtea Veche Publishing	300 lei
11-15 ani	săpt. 4	premiul 2	1 X Fierbator de apa MyMoment Red TWK2M164 Bosch 3 x cărți specifice vârstei copilului 1 x ceai 1 x carte părinți Curtea Veche Publishing	300 lei
11-15 ani	săpt. 5	premiul 1	1 X Fierbator de apa MyMoment Red TWK2M164 Bosch 3 x cărți specifice varstei copilului 1 x ceai 1 x carte părinți Curtea Veche Publishing	300 lei
11-15 ani	săpt. 5	premiul 2	1 X Fierbator de apă MyMoment Red TWK2M164 Bosch 3 x cărți specifice vârstei copilului 1 x ceai	300 lei

			1 x carte părinți Curtea Veche Publishing	
--	--	--	--	--

**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA**

**Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013**

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1

Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 67**  
**ANUL 2026 LUNA 02 ZIUA 03**

---

**NOTAR PUBLIC,**  
**Lazăr Monica-Ștefania,**

---

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,**  
**Lazăr Monica-Ștefania,**

